BILLA A JEJÍ SPOLUPRÁCE S TUZEMSKÝMI DODAVATELI



REWE GROUP

01 PŘEDSTAVENÍ

BILLA Česká republika

Liam Casey, generální ředitel BILLA ČR

BILLA ČR

založena 1991

soustředící se na prodej čerstvých potravin primárně od tuzemských dodavatelů a farmářů

72 % obratu tvoří české výrobky



BILLA ČR v číslech



BILLA ČR PRODEJNÍ KANÁLY

BILLA standardní koncept	BILLA	**Plno sortimentní supermarket** ▪ 227 prodejen ▪ Velikost plochy: 900-1.200m²
BILLA Regional koncept	BILLA	**Menší regionální formát pro obce** ▪ 3 prodejny ▪ Velikost plochy: 500-700m²
BILLA City koncept	BILLA	**Městský formát pro pohodlný nákup čerstvě připraveného sortimentu vl. výroby** ▪ 23 prodejen ▪ Velikost plochy: < 650m²
BILLA Stop & Shop	BILLA stop & shop	**Prodejny BILLA na čerpacích stanicích** ▪ 70 čerpacích stanic Shell ▪ Další formáty
BILLA Online	BILLA	**Online shop s dovozem domů** ▪ Testovací fáze v Praze a Brně ▪ Příležitost růstu

REWE GROUP

02 SORTIMENT BILLY & STRATEGIE PRIVÁTNÍCH ZNAČEK

Matúš Uhliarik, operativní ředitel BILLA ČR

PORTFOLIO PRIVÁTNÍCH ZNAČEK BILLA

clever





GRILL Party



























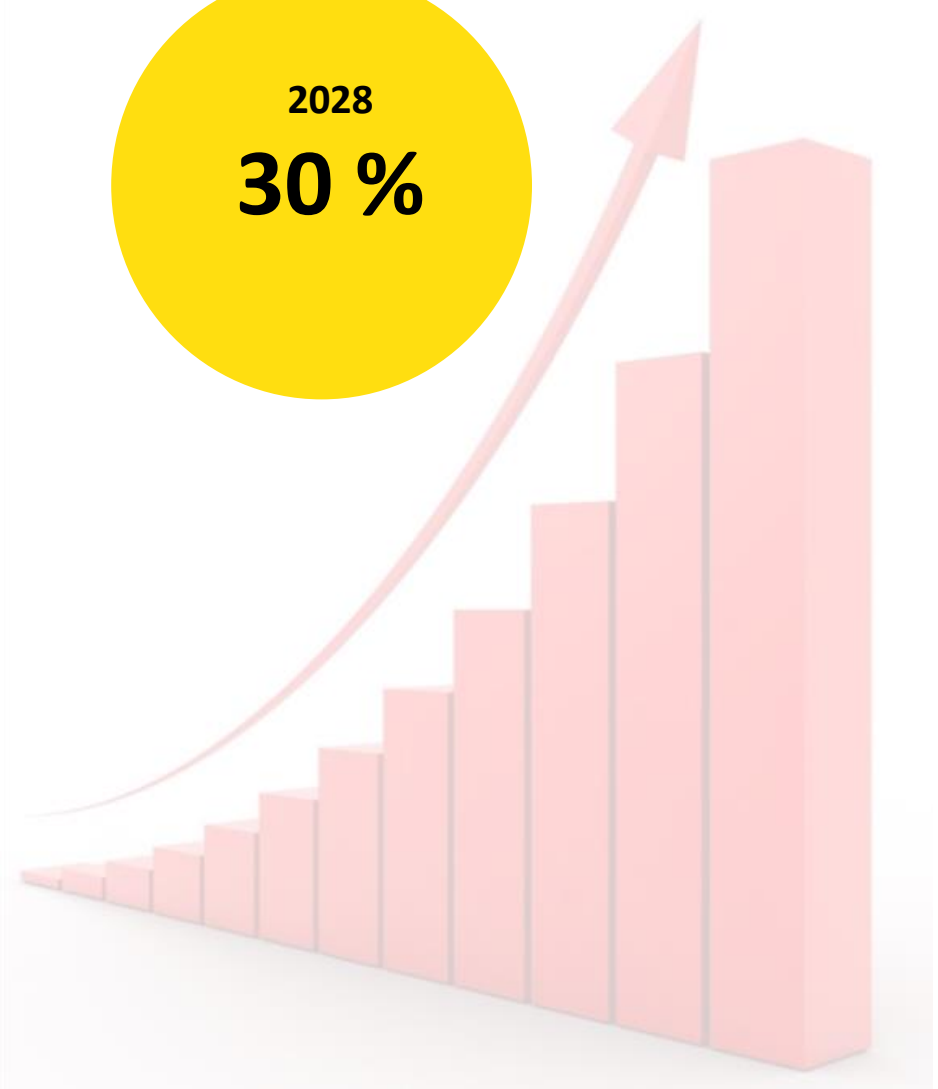
REWE GROUP

VIVESS

CÍL: NAVÝŠENÍ NA 30 % CELKOVÉHO OBRATU FIRMY DO ROKU 2028

2028
30 %

2023
23,3%



CLEVER

clever

„OVĚŘENÁ KVALITA ZA VÝHODNOU CENU„

Clever nabízí kvalitní, ověřené produkty za výhodné ceny napříč celým sortimentem



clever
OVĚŘENÁ KVALITA ZA VÝHODNOU CENU
Dotazy nebo podněty volejte na:
800 153 976



REWE GROUP

VOCÍLKA

„MASO A UZENINY Z ČESKÝCH CHOVŮ“

České vepřové, hovězí, kuřecí
České uzeniny – šunky, trvanlivé salámy

Garance českého původu masa
Zpracováno také v ČR

Navázání na tradici našich předků
Maso ze špičkových českých chovů

Socioekonomický dopad
Ročně BILLA prodá více než **10 tisíc tun českého masa**
V průběhu celého roku **214 artiklů** zn. Vocílka od **8 výrobců**



ČESKÁ FARMA

„Z FARMY ROVNOU NA VÁŠ STŮL“

Ovoce a zelenina výhradně od českých pěstitelů

V průběhu celého roku **87 artiklů** Česká farma, **18** pěstitelů

28 % ze sortimentu ovoce a zelenina tvoří v hlavní sezóně artikly České farmy

900 kamionů OZ/ měsíc, z toho **250 lokální produkce v roce 2022**

⇒ **2025** až **360 kamionů**/ měsíc z českých farem a polí

v celkovém **exportu** o **- 1320 kamionů/ rok**



03 PARTNERSTVÍ S NAŠIMI DODAVATELI

Ladislav Lázňovský, senior nákupčí BILLA ČR

OVOCE A ZELENINA – STRATEGICKÁ KATEGORIE NA PRAHU ZMĚNY



Klimatická změna

- Přirozený cyklus počasí je ovlivněn klimatickou změnou – zejména v hlavních zemědělských oblastech Evropy
- Produkční schopnosti zemědělských rostlin byly narušeny



Energetická krize

- Růst cen energií v celé Evropě způsobil, že mnoho skleníků a farem se v chladných měsících uzavřelo
- Staré pěstitelské technologie se díky cenám energií výrazně prodražily



Uhlíková stopa

- Sílí společenské a politické volání po udržitelných dodavatelských řetězcích
- Dodavatelé směřují více své investice do udržitelnosti, nových technologií a infrastruktury



Lidské zdroje

- S novými technologiemi a pokrokem rostou nároky na vzdělání pracovníků v zemědělství
- Výrazně ubývá lidí ochotných pracovat v zemědělství

ČESKÁ FARMA A LOKÁLNÍ SPOLUPRÁCE JE ODPOVĚDÍ NA NADCHÁZEJÍCÍ ZMĚNU

Lokální partnerství

Nákup od zemědělských (odbytových) družstev	→	**Díky podpoře zemědělských družstev mohou své produkty dostat do prodejen Billa i producenti s omezenými logistickými a technologickými možnostmi**
Spolupráce s hlavními pěstiteli ovoce a zeleniny	→	**Spolupráce s hlavními pěstiteli umožňuje vypracovat dlouhodobou strategii a pěstitelské plány pro zajištění dostatku zboží pro zákazníky**
Podpora malých nezávislých farmářů	→	**Podpora malých zemědělců a producentů se vztahem k zemědělské půdě přináší zákazníkům čerstvé, kvalitní produkty a pomáhá zvyšovat potravinovou soběstačnost**

ČESKÁ FARMA

VÝHODY SPOLUPRÁCE S LOKÁLNÍMI FARMÁŘI, ZEMĚDĚLSKÝMI DRUŽSTVY A PRODUCENTY NEJEN V PRODUKTECH ČESKÉ FARMY



Lokálnost

- Spolupracujeme přímo s českými pěstiteli
- Známe farmy a pole, kde se naše produkty pěstují
- Budujeme a rozvíjíme dlouhodobá partnerství



Čerstvost

- Ranní sklizeň již odpoledne a nebo druhý den v prodejnách Billa po celé zemi
- Přímá spolupráce zkracuje cestu zboží do Billy a díky tomu je déle čerstvé



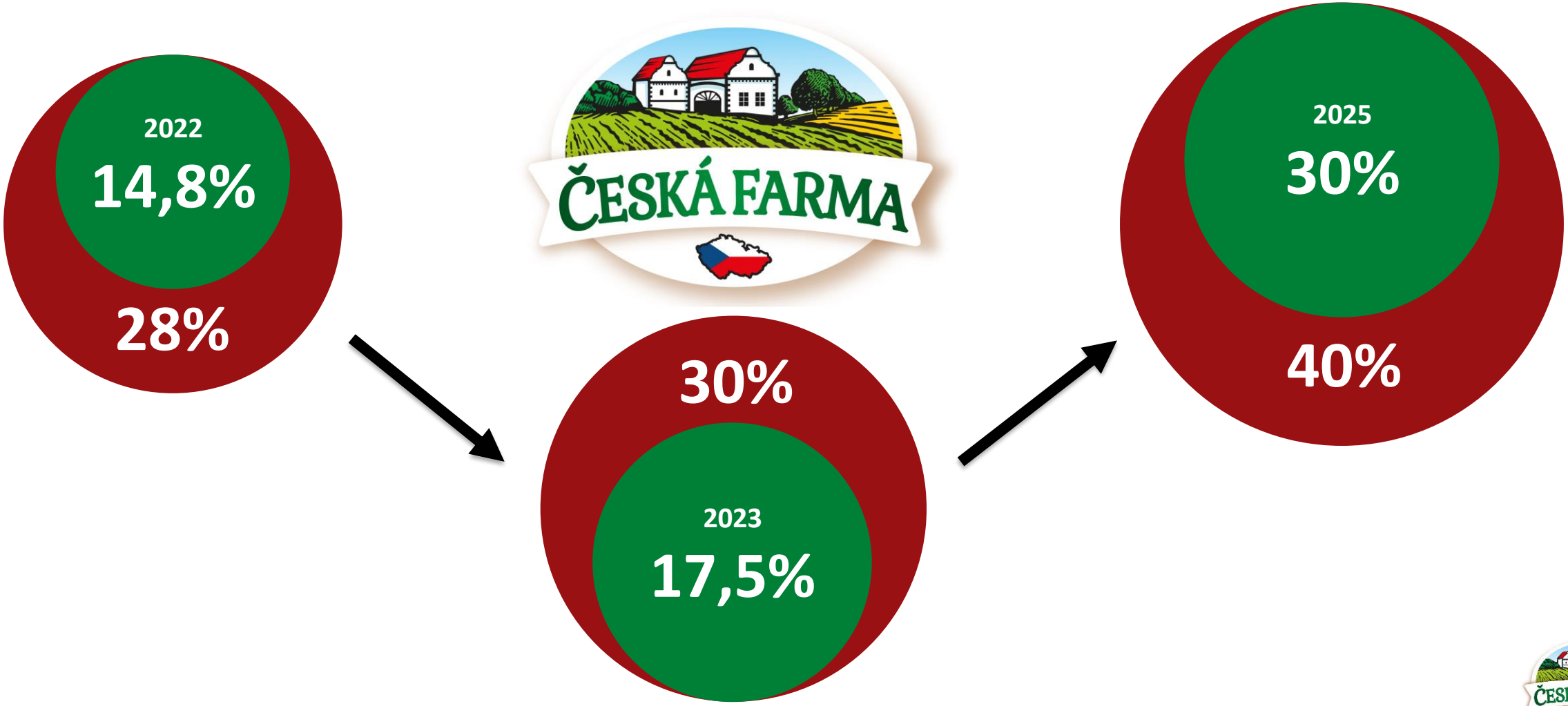
Udržitelnost

- Reagujeme na změnu klimatu
- Snižujeme naši uhlíkovou stopu
- Podporujeme inovace a péči o naši krajinu
- Minimální užívání chemie

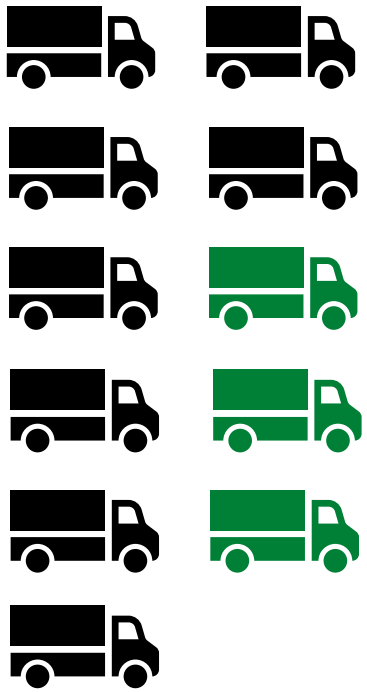
REWE GROUP

ČESKÁ FARMA

DÍKY LOKÁLNÍM SPOLUPRACÍM OČEKÁVÁME, ŽE V ROCE 2025 BUDE ČESKÁ FARMA TVOŘIT 30 % TRŽEB VEŠKERÝCH PRODEJŮ OVOCE A ZELENINY V BILLE. ČESKÁ PRODUKCE DOKONCE 40 %



BILLA DÍKY STRATEGICKÉ PODPOŘE LOKÁLNÍ PRODUKCE SNÍŽÍ SVOU UHLÍKOVOU STOPU

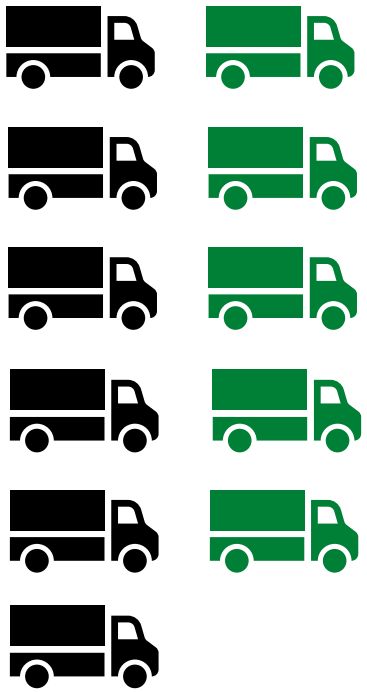


- V roce 2022 přivezlo do skladů Billa ovoce a zeleninu:

11 000 kamionů

- Z českých farem, sadů a polí ovoce a zeleninu veze:

3 000 kamionů



- V roce 2025 díky lokální spolupráci poklesne počet kamionů vezoucí ovoce a zeleninu ze zahraničí o 18 až 20%, tzn.:

-1 600 kamionů

REWE GROUP

NAŠICH CÍLŮ DO ROKU 2025 DOKÁŽEME DOSÁHNOUT DÍKY PODÍLŮM ČESKÉ PRODUKCE V TĚCHTO KLÍČOVÝCH KATEGORIÍCH

Rajčata	85%
Brambory	90%
Česnek	100%
Cibule	85%
Jablka	95%
Hrušky	75%

- Mrkev
- Jarní zelenina
- Chřest
- Pórek
- Dýně
- Papriky
- Zelí
- Maliny
- Borůvky
- Jahody
- Bobuloviny
- Meruňky
- Švestky
- Třešně

04

Daniela Korotvičková, vedoucí oddělení nákupu BILLA ČR,
sortiment čerstvých potravin

David Bednář, místopředseda představenstva a generální ředitel
Drůbežářský závod Klatovy a.s.

Michal Škoda, ředitel
Hollandia Karlovy Vary, s.r.o.

Lukáš Rázl, ředitel
Agro Kadaň s.r.o., Farma Tušimice s.r.o.

Tomáš Kněžínek, manažer prodeje
VVISS a.s.

DĚKUJEME ZA POZORNOST



REWE GROUP

2023