




























PŘEDSTAVUJEME...

# VÍTĚZOVÉ ROČNÍKU 2022:

<p><b>ALKOHOL</b></p>  <p>OŘECHOVKA ŽUFÁNEK ŽUFÁNEK</p>	<p><b>AUTOKOSMETIKA</b></p>  <p>SHERON EMOTION CELOROČNÍ SMĚS DO OŠŤRÍKOVACÍCH DF PARTNER</p>	<p><b>BALENÉ OVOCE</b></p>  <p>TESCO FINEST HROZNOVÉ VÍNO TESCO STORES ČR</p>	<p><b>BEZLAKTOZOVÉ POTRAVINY</b></p>  <p>TESCO FREE FROM YOGHURT DRINKS TESCO STORES ČR</p>	<p><b>ČAJE</b></p>  <p>BERCOFF FUNKČNÍ ČAJE OBOHACENÉ O SUPERPOTRAVINY BERCOFF KLEMBER</p>
<p><b>DOPLŇKY PRO KOČKY</b></p>  <p>SHELMA MEATY STICKS PARTNER IN PET FOOD CZ</p>	<p><b>DOPLŇKY PRO PSY</b></p>  <p>BRIT CARE CRUNCHY CRACKER VAFO PRAHA</p>	<p><b>EKOLOGICKÁ DROGERIE</b></p>  <p>FEELECO PROSTŘEDKY NA RUČNÍ MYTÍ NÁDOBÍ FOSFA</p>	<p><b>ENERGETICKÉ NÁPOJE</b></p>  <p>EREBOS SPORT WHITE</p>	<p><b>HOTOVÁ JÍDLA</b></p>  <p>K-JARMARK HOTOVÁ JÍDLA CHLAZENÁ KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA</p>
<p><b>KRMIVA PRO PSY</b></p>  <p>BRIT CARE DOG HAIR&amp;SKIN. INSECT&amp;FISH VAFO PRAHA</p>	<p><b>LAHŮDKY A POMAZÁNKY</b></p>  <p>KRAJÁNEK TRIO POMAZÁNEK ALIMPEX FOOD</p>	<p><b>MLÉKO</b></p>  <p>MLÉKA MIIL OD ROHLÍKU ROHLIK.CZ</p>	<p><b>MOPY</b></p>  <p>VILEDA TURBO 3V1 FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS</p>	<p><b>MRAŽENÉ POTRAVINY</b></p>  <p>K-CLASSIC PLNĚNÉ KNEDLÍKY MRAŽENÉ KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA</p>
<p><b>PAPIROVÝ PROGRAM</b></p>  <p>TENTO PAPIROVÉ UTĚRKY COMPLEX METSÁ TISSUE CZECH</p>	<p><b>PEČIVO</b></p>  <p>TESCO FINEST PEČIVO Z KAMENNÉ PECE TESCO STORES ČR</p>	<p><b>PIVO</b></p>  <p>RADEGAST ROG IPA PLZEŇSKÝ PRAZDROJ</p>	<p><b>PLEŤOVÁ KOSMETIKA</b></p>  <p>ASTRID BIORETINOL SARANTIS CZECH REPUBLIC</p>	<p><b>PROTEINOVÉ TYČINKY</b></p>  <p>TESCO PLANT CHEF PROTEINOVÉ TYČINKY TESCO STORES ČR</p>
<p><b>TOALETNÍ PAPIR</b></p>  <p>BILLA TOALETNÍ PAPIR BILLA</p>	<p><b>TVRDE SÝRY</b></p>  <p>K-JARMARK PLÁTKOVÉ SÝRY Z VYSOČINY KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA</p>	<p><b>UZENINY</b></p>  <p>K-JARMARK UZENINY KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA</p>	<p><b>VAPORIZERY, ELEKTRONICKÉ CIGARETY</b></p>  <p>PULZE &amp; ID IMPERIAL BRANDS ČR</p>	<p><b>VEGANSKÁ HOTOVÁ JÍDLA</b></p>  <p>PLANT CHEF HOTOVÁ CHLAZENÁ JÍDLA TESCO STORES ČR</p>

## VOLBA SPOTŘEBITELŮ – NEJLEPŠÍ NOVINKA 2022:

- > 97 společností
- > 162 nominovaných výrobků
- > 50 vítězů zvolených spotřebiteli

ORGANIZÁTOR:

Atoz marketing

VÝZKUMNÁ AGENTURA:

NielsenIQ

PARTNER  
E-MAILOVÉ  
KOMUNIKACE:

email kampane

B2C  
MEDIÁLNÍ  
PARTNERI:

Babinet.cz  
Vše pro ženy a dívky

BUSTV

CITY  
DIGITAL  
MEDIA

EVROPA2

mafra













mladý svět

MEDIA  
TRAŽKA.CZ

Náš  
REGION



# NA ZÁKLADĚ ROZSÁHLÉHO PRŮZKUMU MEZI 4 000 SPOTŘEBITELŮ HLEDÁME A OCEŇUJEME NEJLEPŠÍ NOVINKY NA TRHU.

<p><b>ČERSTVÉ MASO</b></p>  <p>GRILL MASTER MEAT TESCO STORES ČR</p>	<p><b>ČERSTVÉ SÝRY</b></p>  <p>BILLA MINI MOZZARELLA BILLA</p>	<p><b>ČOKOLÁDA</b></p>  <p>BILLA BIO ŠVÝCARSKÁ ČOKOLÁDA BILLA</p>	<p><b>DĚTSKÁ KOSMETIKA</b></p>  <p>ČESKÁ PŘÍRODNÍ KOSMETIKA LINTED BABY MELITRADE</p>	<p><b>DĚTSKÉ PLENY</b></p>  <p>ČESKÉ PRÉMIOVÉ PLENKY LINTED BABY MELITRADE</p>
<p><b>HOUBIČKY A HADRÍKY</b></p>  <p>SCRUB&amp;FLEX 2+1 MAPA SPONTEX</p>	<p><b>JOGURTY</b></p>  <p>JOGURTY MIIL OD ROHLÍKU ROHLIK.CZ</p>	<p><b>KÁVA</b></p>  <p>TESCO KÁVĚVÉ KAPSLE TESCO STORES ČR</p>	<p><b>KONZERVOVANÁ ZELENINA</b></p>  <p>SUŠENÁ RAJČATA FRANZ. JOSEF KAISER GASTON</p>	<p><b>KRMIVA PRO KOČKY</b></p>  <p>PURINA ONE KAPSIČKY PRO SPECIFICKÉ POTŘEBY KOČEK NESTLÉ</p>
<p><b>NEALKO PIVO</b></p>  <p>BIRELL LIMITOVANÁ EDICE RADLERŮ PLZEŇSKÝ PRAZDROJ</p>	<p><b>NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE</b></p>  <p>KOFOLA MĚŇEVÍCE KOFOLA ČESKOSLOVENSKO</p>	<p><b>OCHUCOVADLA</b></p>  <p>ŘADA HOŘČIC ROZPÁLÍ CHLAPSKÉ CHUTĚ KÁVOVINY</p>	<p><b>OPALOVACÍ KOSMETIKA</b></p>  <p>ASTRID SUN ECO CARE SARANTIS CZECH REPUBLIC</p>	<p><b>ORŠKOVÉ KRÉMY</b></p>  <p>HEALTHYCO PROTEINELLA TAMBI</p>
<p><b>PYTLE NA ODPAD</b></p>  <p>FINO ZEUS FLEX PYTLE NA ODPADKY SARANTIS CZECH REPUBLIC</p>	<p><b>RYBI SPECIALITY</b></p>  <p>TUŇÁK CELÝ S EXTRA PANENSKÝM OLIVOVÝM OLEJEM FRANZ. JOSEF KAISER GASTON</p>	<p><b>SLANÉ SNACKY</b></p>  <p>JOXTY PROTEIN NEW DELESPINE</p>	<p><b>SPECIALNÍ POTRAVINY</b></p>  <p>TESCO FREE FROM SNACKY TESCO STORES ČR</p>	<p><b>SUSÁKY NA PRÁDLO</b></p>  <p>VILEDA INFINITY FLEX SUŠÁK NA PRÁDLO 30M FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS</p>
<p><b>VEGANSKÉ NÁPOJE</b></p>  <p>K-TAKE IT VEGGIE NÁPOJE KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA</p>	<p><b>VEGANSKÉ POLOTOVARY</b></p>  <p>GRILL MASTER TOFU BASED TESCO STORES ČR</p>	<p><b>VINO A SEKTY</b></p>  <p>BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM BOHEMIA SEKT</p>	<p><b>WC HYGIENA</b></p>  <p>DR. DEVIL WC PUSH PULL TOMIL</p>	<p><b>ZMRZLINY</b></p>  <p>TESCO FINEST ICE CREAM TESCO STORES ČR</p>

SLEDUJTE NÁS NA  **A NEZAPOMÍNEJTE ODEBÍRAT NÁŠ NEWSLETTER.**

[www.atozregistrace.cz/volba-spotrebitelu](http://www.atozregistrace.cz/volba-spotrebitelu)

[www.volbaspotrebitelu.cz](http://www.volbaspotrebitelu.cz)

**SPOTŘEBITELÉ VOLÍ,  
PRODEJE ROSTOU**

B2B MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:





# ČERSTVÁ, ZDRAVÁ A NÁPADITÁ VOLBA SPOTŘEBITELŮ

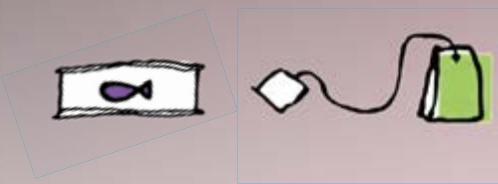
50 kategorií, a tedy 50 vítězů, 162 výrobků, 97 firem a 4 000 spotřebitelů. Taková jsou letošní čísla nezávislého spotřebitelského ocenění Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2022. Na slavnostním vyhlášení vítězů v Cubex Centru v Praze, kterým provázal zkušený moderátor rádia Evropa 2 Pavel Cejnar, bylo po dvouleté pandemické pauze plno. I proto, že na vyhlášení navázalo rovněž dlouho očekávané neformální setkání zástupců výrobců a prodejců rychloobrátkového zboží Retail Business Mixer.

Zástupci vítězných firem si převzali ocenění v průběhu galavečera konaném 16. června 2022

Jitka Hemolová, [jitka.hemolova@atoz.cz](mailto:jitka.hemolova@atoz.cz)







**O** inovace, ať už ty obalové, nebo zaměřené na receptury a složení, tentokrát nebyla nouze. Klasické kategorie, jako jsou pivo, káva, čaje, mléko, nealko nápoje či alkohol, každým rokem ožívají ty, jež reprezentují aktuální trendy na trhu rychloobrátkového zboží. Mezi nimi vynikaly například bezlaktózové či speciální potraviny, které odrážejí rozrůstající se nabídku výrobků pro spotřebitele s potravinovými intolerancemi a speciálními požadavky na výživu.

## Budoucnost bude... zdravá

Trendy kategoriemi, které se v rámci tohoto marketingového programu objevují v posledních letech, jsou například vegetariánské a veganské potraviny. Ty oslovují stále více spotřebitelů, kteří chtějí odlehčit svou stravu a do jídelníčku zařazují bezmasá jídla a alternativy, případně tuto stravu vyhledávají z etických důvodů. Na jejich potřeby a požadavky reagují výrobci i retailéři rozšiřováním sortimentu v regálech obchodů. Nechybí mezi nimi ani velmi pestrá nabídka privátních značek, které pomáhají celou kategorii popularizovat. V kategorii veganských hotových jídel letos zvítězila společnost Tesco Stores ČR s řadou rostlinných pokrmů značky Plant Chef, veganským polotovarům zase vévodily BBQ tofu plátky pro přípravu na grilu. Mezi veganskými nápoji bodoval Kaufland Česká republika se značkou K-Take it veggie. Inovace zahrnovaly i varianty výrobků s nižším obsahem cukru, soli či obohacené o zdravotně příznivé složky. A v kategoriích, kde obvykle kralují tradiční značky, letos přízeň spotřebitelů vyhrály právě zdravější varianty. Například v kategorii slaných snacků si tak vítězství odnesla společnost New Delespine za křupavé chipsy Joxy Protein s vysokým obsahem proteinu v pěti příchutích.

## Tuňák sklídl ovace

Celkově si spotřebitelé jako absolutně nejlepší novinku zvolili rybí specialitu – Tuňák s extra panenským olivovým olejem Franz Josef Kaiser od společnosti Gaston. „U této novinky je využito spojení chuťově výborné ryby a malého přídavku kvalitního olivového oleje. Inovace spočívá v tom, že maso není naloženo v oleji jako obvykle, ale lze jej konzumovat bez nutnosti předchozího odkapání. Příznivci zdravého životního stylu ocení celkově nižší množství tuku,“ přibližuje novinku Hana Sedlářová, marketingová manažerka společnosti Gaston. Ta získala uznání také v kategorii konzervovaná zelenina za sušená rajčata stejnojmenné značky. Sušená rajčata jsou běžně na trhu k dostání naložená v oleji a ve skleněných obalech. Oceněná rajčata bojí oba zažité standardy. Netradiční postup přípravy totiž umožňuje olej zcela vynechat. Bonusem je spotřebitelsky přívětivé znovu uzavíratelné zip balení, které produkt udržuje vláčný a šťavnatý.



Odborná porota hodnotí především přínos inovace a kvalitu. Zároveň detailně sleduje meziroční trendy nominovaných produktů.

## K mazlíčkům míří hmyzí proteiny

Klasické kategorie zaměřené na krmiva a doplňky pro domácí mazlíčky letos ovládly hmyzí proteiny. Trend zdravého stravování a udržitelného získávání proteinů totiž stále více míří k těm hmyzím. Ty do budoucna představují ekologicky udržitelnou cestu zajištění proteinů nejen pro zvířecí, ale také pro lidskou výživu. A protože evropské trhy a jejich spotřebitelé prozatím přijímají hmyzí proteiny poněkud vlažněji, pronikají dosud hlavně do stravy pro zvířecí mazlíčky.

## Porotu okouzli třímetrový sušák

Výrobky hodnotila také odborná porota složená ze zástupců maloobchodu, marketingu, odborných médií i výrobců obalů. Její členové se v hodnocení zaměřují hlavně na inovační hodnotu přihlášených výrobků. Michal Ševera, člen představenstva Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR, ocenil v přehlídce novinek rostoucí trend vegetariánských a veganských výrobků, k jejichž rostoucí oblíbenosti přispívá hlavně chuť, kterou výrobci neustále vylepšují. Překvapily také inovace v tradičních kategoriích, kde je o inovace spíše nouze. Porotu zaujaly například hořčice, u nichž společnost Kávoviny představila plnotučné varianty ve čtyřech hot příchutích s chilli, jalapeños, křenem a orientálním kořením, navíc s nápaditým názvem „Rozpálí chlupácké chutě“. Soňa Fialová, CZ & SK CI vendor manager společnosti NielsenIQ, upozornila na stále rostoucí podíl privátních značek, kterých byla letos už celá třetina a mířily i do velmi tradičních a komoditních kategorií. Například v kategorii mléko letos spotřebitelé zvolili privátní značku Miil on-line obchodníka Rohlík.cz, který se pyšní surovinou od vybraných českých farmářů a 100% recyklovatelným obalem. Mikołaj Smola ze společnosti City Digital Media zase vyzdvihl ekologické úsilí, které je za mnohými produkty jasně zřetelné. „Spotřeba chemikálií je stále obrovská a každý produkt na trhu, který přináší udržitelnou alternativu, je skvělý,“ uvedl na adresu společnosti Fosfa, vítěze v kategorii ekologické drogerie s přírodními čisticími prostředky na ruční mytí nádobí značky FeelEco. „Ty jsou účinné, ale

zároveň šetrné ke zdraví,“ popisuje Klára Zemanová, marketingová ředitelka společnosti Fosfa. A dodává, že právě prostředky na nádobí, které jsou svým složením na trhu výjimečné, patří k jejich dlouhodobě nejprodávanějším produktům. Společnost plánuje i do budoucna podpořit prodej těchto výrobků začleněním loga Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2022 na etikety produktů i v rámci komunikace v kampaních značky. „Protože ocenění naše značka získala již podruhé, ze zkušenosti víme, že toto logo vnímají pozitivně nejen zákazníci, ale také naši obchodní partneři,“ konstatuje Klára Zemanová. Nejvíce hlasů poroty ovšem získal inovativní sušák na prádlo Vileda Infinity Flex společnosti Freudenberg Home and Cleaning Solutions. Díky teleskopickým tyčím má oproti předchozí variantě tři metry navíc, a nabízí tak celkově 30 metrů sušící plochy. Je stabilní a má silnější dráty, které brání pomačkání prádla.

## Nový normál? Permanentní výzva

„Chtěl bych ocenit práci všech firem, které se i v nelehké době pouštějí do inovace a rozvoje výrobního programu, ať už se týká novinek nebo zvyšování kvality. Všichni jsme vzhlíželi ke konci pandemie jako k bodu, kdy se řád věcí vrátí k původnímu, jak ve výrobě, tak v prodeji. Doba nás ale přesvědčuje, že nový normál představuje permanentní výzva, kdy musíme čelit velkým celospolečenským změnám s obrovským tlakem na cenu,“ shrnuje Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny společnosti Atoz Group, která program Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka organizuje. Oceněné výrobky následně čeká velká mediální podpora napříč celým reklamním trhem. Logo Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2022 uvidí zákazníci v televizi, tiskovinách, rádiích, v outdooru, ale také v rámci in-store podpory v prodejnách. Chybět nebudou sociální sítě a on-line, doplněné spotřebitelskými soutěžemi. S dobře rozpoznatelným logem se zákazníci setkají na celé řadě vítězných novinek. Výrobci je obvykle využívají na obalech, v místě prodeje, v letácích i v on-line prostředí či televizní reklamě. V minulosti tuto možnost využily například společnosti a značky Astrid, Bella, Brit, Hamé, Indulona, Kaufland, Mattoni, Mentos, Nescafé, Orion, Pepsi, Purina One, Spontex, Tento, Tesco, Vileda, Vitana a mnoho dalších.





# Doprovodné soutěže

Vedle hlavní soutěže byly v rámci slavnostního galavečera vyhlášeny i výsledky doprovodných soutěží, organizovaných ve spolupráci s mediálními partnery programu. Zvolit svoji nejlepší novinku tak mohli jak čtenáři tištěných médií, tak posluchači oblíbených rádiových stanic či uživatelé internetových portálů.

A11



**BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM**  
BOHEMIA SEKT

BABINET.CZ



**FINO ZEUS FLEX**  
PYTLE NA ODPADKY  
SARANTIS

CITY DIGITAL MEDIA



**BERCOFF FUNKČNÍ ČAJE**  
OBOHACENÉ  
O SUPERPOTRAVINY  
BERCOFF KLEMBER

EVROPA 2



**BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM,**  
BOHEMIA SEKT  
BIRELL LIMITOVANÁ EDICE  
RADLERŮ, PLZEŇSKÝ PRAZDROJ  
EREBOS SPORT, WHITE

FACEBOOK VOLBA SPOTŘEBITELŮ



**FEELECO PROSTŘEDKY**  
NA RUČNÍ MYTÍ NÁDOBÍ  
FOSFA

FREKVENCE 1



**BILLA MINI MOZZARELLA, BILLA**  
GRILL MASTER MEAT,  
TESCO STORES ČR  
ASTRID SUN ECO CARE,  
SARANTIS CZECH REPUBLIC

GURMET



**BOHEMIA SEKT ICE MAGNUM**  
BOHEMIA SEKT

JENŽENY.CZ



**VILEDA TURBO 3V1**  
FREUDENBERG HOME  
AND CLEANING SOLUTIONS

MOJE OBRAZOVKA.CZ



**ASTRID BIORETINOL**  
SARANTIS CZECH REPUBLIC

VŠECHNO, CO MÁM RÁDA



**SUŠENÁ RAJČATA**  
FRANZ JOSEF KAISER  
GASTON



SLEDUJTE NÁS NA LINKEDIN





# Zúročte své vítězství!

Spotřebitelé vám věří, vytěžte z toho maximum: Odlište se od konkurence a využijte logo ve své marketingové komunikaci. Inspirujte se ostatními vítězi!

## KOMUNIKUJTE LOGO V RÁMCI LETÁKŮ A V TIŠTĚNÉ INZERCI



## DEJTE LOGO NA OBAL SVÉHO VÝROBKU



## NASAĎTE LOGO JAKO SOUČÁST OUTDOOROVÉ KAMPANĚ



## VYUŽIJTE LOGO V ON-LINE KOMUNIKACI



## PUSŤTE LOGO TAKÉ DO TELEVIZE





www.volbaspotrebitehu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ. PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2022  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
DOPLŇKY PRO KOČKY\*

## ŠŤAVNATÉ MASOVÉ TYČINKY. SKVĚLÝ ÚLOVEK PRO KAŽDOU KOČKU!

### SHELMA MEATY STICKS

Seznamte se s SHELMA Meaty Sticks, bezobilnými masovými pamlsky pro kočky se superpotravinami. Pamlsky jsou založeny na delikátní masové chuti, doplněné o voňavé bylinky a superpotraviny. Vynikají unikátním složením s obsahem více než 95 % proteinu živočišného původu, neobsahují obiloviny, lepek ani žádná barviva. Superpotraviny navíc podpoří zdraví a vitalitu koček.

#### VARIANTY A DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

Shelma Meaty sticks – Bezobilné masové pamlsky pro kočky s drůbežím a kurkumou	34,90 Kč
Shelma Meaty sticks – Bezobilné masové pamlsky pro kočky se pstruhem a borůvkami	34,90 Kč
Shelma Meaty sticks – Bezobilné masové pamlsky pro kočky s hovězím a zázvorem	34,90 Kč



# ŠHELMA,

INSTINCTIVELY PERFECT

NÁZEV ZNAČKY: SHELMA

www.shelma.cz

Partner in Pet Food CZ s.r.o.

Bucharova 1423/6, Praha 13, Stodůlky

www.ppfeurope.com

+420 234 111 111

info@ppfeurope.com

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NielsenIQ.



www.volbaspotrebiteľu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ. PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2022  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebitelů v kategorii  
HOUBIČKY A HADŘÍKY\*

## HOUBIČKA, KTERÁ SI PORADÍ S KAŽDOU NEČISTOTOU

### SCRUB&FLEX 2+1

Houbičky SPONTEX Scrub & Flex se postarají o precizní čistotu vašeho nádobí bez zbytečného poškrábání. Speciální abrazivní vrstva je nejen šetrná k citlivým povrchům hrnců a pánviček, ale i skleniček. Abrazivní část obsahuje ionty stříbra, které zabraňují množení až 99,9 % přítomných bakterií. Měkká a ohebná mycí houbička dokonale vyčistí jakýkoliv záhyb a díky ergonomickému tvaru skvěle padne do ruky. Díky houbičkám SPONTEX Scrub&Flex bude umývání nádobí snadné a pohodlné.

#### DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

SCRUB&FLEX 2+1 44,90 Kč



**Spontex**  
SPOJENEC PRO MĚNĚ NÁMAHY

**NÁZEV ZNAČKY: SPONTEX CE**

[www.facebook.com/SpontexCZ](https://www.facebook.com/SpontexCZ)  
[www.instagram.com/spontex\\_czsk/](https://www.instagram.com/spontex_czsk/)  
[www.spontex.cz](https://www.spontex.cz)

**Mapa Spontex CE s.r.o.**

Prodašice 4  
294 04 Prodašice  
[info@newellco.com](mailto:info@newellco.com)

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NielsenIQ.

www.volbaspotrebiteľu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ, PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2022  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
EKOLOGICKÁ DROGERIE\*

## EKOLOGICKÝ PROSTŘEDEK NA NÁDOBÍ, KTERÝ ZLIKVIDUJE ŠPÍNU A POHLADÍ VAŠE RUCI

### FEELECO PROSTŘEDEK NA NÁDOBÍ

FeelEco prostředky na ruční mytí nádobí jsou vysoce účinné a šetrné k přírodě. Vyvážené složení s glycerinem pečuje o kůži a díky pH 5,5 nevysušují pokožku rukou. Můžete je bez obav použít i na mytí ovoce a zeleniny. FeelEco prostředky na nádobí získaly prestižní certifikaci EU Ecolabel, nejsou testovány na zvířatech, jsou baleny v plně recyklovatelných obalech a obsahují 98% podíl přírodního původu.

#### VARIANTY VÝROBKU A DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

FeelEco prostředek na nádobí, ovoce a zeleninu	109 Kč
FeelEco prostředek na nádobí s vůní maliny	109 Kč
FeelEco prostředek na nádobí s vůní okurky	109 Kč



# FeelEco

NATURAL CARE

**NÁZEV ZNAČKY: FEELECO**

[www.feeleco.com](http://www.feeleco.com)  
[www.facebook.com/FeelEco](https://www.facebook.com/FeelEco)  
[www.instagram.com/feelEco/](https://www.instagram.com/feelEco/)

**Fosfa a.s.**

Hraniční 268/120  
691 41 Břeclav – Poštorná  
[info@feelEco.com](mailto:info@feelEco.com)

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NielsenIQ.



