



# PŘEDSTAVUJEME VÍTĚZE ROČNÍKU 2023:

<p><b>ALKOHOL</b></p>  <p>ŘADA NOVÝCH MÍCHANÝCH NÁPOJŮ STOCK PLZEŇ BOŽKOV</p>	<p><b>AUTOKOSMETIKA</b></p>  <p>ŘADA SHERON LADY V EKOLOGICKÉM OBALU DF PARTNER</p>	<p><b>AVIVÁŽE</b></p>  <p>TESORI D'ORIENTE AVIVÁŽ NA PRÁDLO SARANTIS CZECH REPUBLIC</p>	<p><b>BALENÉ VODY</b></p>  <p>MAGNESIA PLUS MATTONI 1873</p>	<p><b>BONBONY</b></p>  <p>MENTOS CLEANBREATH FUNKČNÍ BONBÓNY PERFETTI VAN MELLE CZECH REPUBLIC</p>	<p><b>CEREÁLIE</b></p>  <p>TESCO CEREÁLIE TESCO STORES ČR</p>
<p><b>DŽEMY A OVOCNÉ POMAZÁNKY</b></p>  <p>DŽEMY KARLOVA KORUNA PENNY MARKET</p>	<p><b>DŽUSY A OVOCNÉ ŠTÁVY</b></p>  <p>VITÁLKA DŽUSY, NEKTARY A OVOCNÉ ŠTÁVY PENNY MARKET</p>	<p><b>EKOLOGICKÉ ČISTIČE PROSTŘEDKY</b></p>  <p>FROSH ČISTIČ NA KUCHYŇE S PŘÍRODNÍ SODOU MELITTA ČR</p>	<p><b>EKOLOGICKÉ PROSTŘEDKY NA PRÁDLO</b></p>  <p>FEELEO ODŠTRÁŇOVAČE SKVRN FOSEA</p>	<p><b>FERMENTOVANÉ TRVANLIVÉ VÝROBKY</b></p>  <p>GURMÁN KLOBÁSA KMOTR – MASNA KROMĚŘÍŽ</p>	<p><b>HOTOVÁ JÍDLA</b></p>  <p>TESCO NÍZKOKALORICKÁ HOTOVÁ JÍDLA TESCO STORES ČR</p>
<p><b>KOUPELOVÁ KOSMETIKA</b></p>  <p>ACTIVE SKIN &amp; MIND COTY ČESKÁ REPUBLIKA</p>	<p><b>KRMIVA PRO KOČKY</b></p>  <p>CARNILOVE TRUE FRESH KRMIVO PRO KOČKY Z ČERSTVÉHO MASA VAFO PRAHA</p>	<p><b>KRMIVA PRO PSY</b></p>  <p>BRIT CARE SUSTAINABLE DIGEST AND RELAX VAFO PRAHA</p>	<p><b>KUCHYŇSKÉ POTŘEBY</b></p>  <p>FINO PAPIR NA PEČENÍ SARANTIS CZECH REPUBLIC</p>	<p><b>MASNÉ SNACKY</b></p>  <p>KMOTROVKY SÝROVÉ KMOTR – MASNA KROMĚŘÍŽ</p>	<p><b>MASNÉ VÝROBKY NA GRIL</b></p>  <p>GRILL PARTY HAMBURGER BILLA</p>
<p><b>PEČIVO SLADKÉ</b></p>  <p>BUCHTIČKY S KRÉMEM NARUBY PENAM</p>	<p><b>PIVNÍ NÁPOJE</b></p>  <p>BIRGO MATTONI 1873</p>	<p><b>PLEŤOVÁ KOSMETIKA</b></p>  <p>ANTI-AGE SADA S REISHI PALACIO CZ</p>	<p><b>PLEŤOVÁ KOSMETIKA ČISTIČI</b></p>  <p>ASTRID HYALURON SARANTIS CZECH REPUBLIC</p>	<p><b>ROSTLINNÉ NÁPOJE</b></p>  <p>YUTTO – BIO ROSTLINNÉ NÁPOJE ROHLÍK.CZ</p>	<p><b>RYBÍ SPECIALITY</b></p>  <p>PAPPUDIA NORSKÝ UZENÝ LOSOS ROHLÍK.CZ</p>
<p><b>TĚSTOVINY</b></p>  <p>NEJEN NA PÁNEV EUROPASTA</p>	<p><b>TOALETNÍ PAPIR</b></p>  <p>TOALETNÍ PAPIR VELVET EXCELLENCE MORACELL</p>	<p><b>TOFU PRODUKTY</b></p>  <p>TRADIČNÍ LUNTER TOFU POMAZÁNKY PREMIUM ALFA BIO</p>	<p><b>TRVANLIVÉ PEČIVO</b></p>  <p>BRICK SLIM &amp; CRISPY COMPERIO</p>	<p><b>ÚKLIDOVÉ POMŮCKY</b></p>  <p>SPONTEX DAILY CARE RUKAVICE MAPA SPONTEX</p>	<p><b>UZENINY</b></p>  <p>KLOBÁSY ŘEZNÍKOV TALÍŘ PENNY MARKET</p>
<p><b>ŽEHLIČI PRKNA</b></p>  <p>VILEDA ULTRA FRESH ŽEHLIČÍ PRKNO FREUDENBERG HOME AND CLEANING SOLUTIONS</p>	<p><b>VOLBA SPOTŘEBITELŮ – NEJLEPŠÍ NOVINKA 2023:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 144 společností</li> <li>&gt; 213 nominovaných výrobků</li> <li>&gt; 63 vítězů zvolených spotřebiteli</li> </ul>				

ORGANIZÁTOR:

Atozmarketing

VÝZKUMNÁ  
AGENTURA:

NIQ

PARTNER  
E-MAILOVÉ  
KOMUNIKACE:

email  
kampane

B2B  
MEDIÁLNÍ  
PARTNEŘI:

ZBOŽÍ  
&  
PRODEJ

SAMOŠKA  
KONGRES  
ODBORNÉ SETKÁNÍ TRADIČNÍHO TRHU

PHARMA  
PROFIT

OBALKO  
ČERKY A BLOKOVNÝ OBLADNÝ KONKURS

SVĚTLENÍ  
SVĚTLENÍ

MEDIA  
GURU



# NA ZÁKLADĚ ROZSÁHLÉHO PRŮZKUMU MEZI 4 000 SPOTŘEBITELŮ HLEDÁME A OCEŇUJEME NEJLEPŠÍ NOVINKY NA TRHU.

[www.volbaspotrebitelu.cz](http://www.volbaspotrebitelu.cz)



<b>ČAJ</b>  LIPTON OVOCNÉ ČAJE ORBICO	<b>ČERSTVÉ SALÁTY</b>  TESCO HOTOVÉ SALÁTY TESCO STORES ČR	<b>ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY</b>  MILKA MLÉČNÁ ČOKOLÁDA Z ALPSKÉHO MLÉKA MONDELEZ INTERNATIONAL	<b>DÁMSKÁ HYGIENA</b>  JESSA NATURE PRATELNÉ MENSTRUAČNÍ KALHOTKY DM DROGERIE MARKT	<b>DĚTSKÉ PLENKY</b>  PREMIOVÉ PLENKOVÉ KALHOTKY BABYDREAM ROSSMANN	<b>DOPLNKY PRO PSY</b>  AKINU KOLEKCE ČESKÝ LES AKINU CZ
<b>HOUBIČKY A HADŘÍKY</b>  MEGAMAX ANTIBAK MAPA SPONTEK	<b>HYGIENICKÉ POTŘEBY</b>  HARMONY DINO HYGIENICKÁ ŘADA SHP HARMANEC	<b>INSTATNÍ JIDLA</b>  VITANA BISTRO RED CURRY ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO	<b>JOGURTY</b>  K-CLASSIC SELSKÉ JOGURTY ZRAJÍCÍ V KELÍMKU KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA	<b>KÁVA A KÁVOVINOVÉ NÁPOJE</b>  MELTA FRENCH PRESS KÁVOVINY	<b>KOŘENÍ A OCHUCOVADLA</b>  KOTÁNYI UZENÉ MLÝNKY JOHANN KOTÁNYI
<b>MLÉČNÉ DEZERTY</b>  PRIBINÁČEK TYČINKA S TVARRROHEM SAVENCIA FROMAGE & DIARY CR	<b>NEALKOHOLICKÉ NÁPOJE</b>  SCHWEPES PINK TONIC MATTONI 1873	<b>NEALKOHOLICKÉ SEKTY</b>  MUCHA SEKT NEALKOHOLICKÉ ROSÉ SOARE SEKT	<b>PAMLKY PRO PSY</b>  PROPESKO MISTR PARTNER IN PET FOOD CZ	<b>PAPÍROVÉ UTĚRKY</b>  TENTO PAPÍROVÉ UTĚRKY FINEST METSÁ TISSUE CZECH	<b>PECIVO</b>  SLOVANSKÉ CHLEBY UNITED BAKERIES
<b>SIRUPY</b>  YO SIRUP BEZ CUKRU MATTONI 1873	<b>SLANÉ POCHUTINY</b>  K-JARMARK HOSPODSKÉ BRAMBŮRKY KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA	<b>SPECIÁLNÍ POTRAVINY</b>  FREE VILLAGE BEZLEPKOVÉ SUŠENKY PERNIK	<b>SUŠENKY A OPLÁTKY</b>  MANNER SNACK MINIS JOSEF MANNER	<b>SÝRY ČERSTVÉ</b>  ČERSTVÝ SÝR BONÍK PENNY MARKET	<b>SÝRY TVRDE</b>  BÁNOVECKÉ PARENÉ SÝRY MILSY
<b>VEGANSKÉ JOGURTY A DEZERTY</b>  TESCO PLANT CHEF ROSTLINNÉ DEZERTY TESCO STORES ČR	<b>VEGANSKÉ ZMRZLINY</b>  TESCO PLANT CHEF ROSTLINNÉ ZMRZLINY TESCO STORES ČR	<b>VÍNA A SEKTY</b>  TESCO FINEST ČESKÁ LOKÁLNÍ VÍNA TESCO STORES ČR	<b>VLASOVÁ KOSMETIKA</b>  AUTHENTIC TOYA AROMA VLASOVÉ ŠAMPONY TOMIL	<b>VŮNĚ DO DOMÁCNOSTI</b>  GLADE AROMATHERAPY S.C. JOHNSON	<b>WC HYGIENA</b>  DOMESTOS POWER FRESH WC GELY UNILEVER



SLEDUJTE NÁS NA A NEZAPOMÍNEJTE ODEBÍRAT NÁŠ NEWSLETTER.



[www.atozregistrace.cz/volba-spotrebitelu](http://www.atozregistrace.cz/volba-spotrebitelu)

B2C MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



PARTNEŘI AKCE:



## Reportáž

# VS = PRŮVODCE SPOTŘEBITELE I OBCHODNÍKA

63 kategorií, 213 přihlášených produktových novinek a 4 000 spotřebitelů, kteří hodnotili nejlepší novinky roku 2023. Taková jsou klíčová data letošního, již 23. ročníku nezávislého spotřebitelského ocenění Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2023. Ta je podle studie Private labels Syndicated report 2022 společnosti NIQ jednou z nejkvalitnější vnímaných komerčních značek na trhu. Potvrzují to svým zájmem nejen spotřebitelé, kteří vkládají oceněné zboží do nákupního košíku, ale také výrobci. Letošní Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka přitáhla pozornost menších producentů kvalitních výrobků i osvědčených světoznámých značek.

Jitka Hemolová, [jitka.hemolova@atoz.cz](mailto:jitka.hemolova@atoz.cz)



Zástupci vítězných firem si převzali ocenění v průběhu galavečera.



**K** novinkám na trhu nejsou spotřebitelé nevěšmaví, dvě třetiny z nich přiznávají, že občas rádi vyzkouší něco nového. „Dle našich dat 84 procent respondentů dokonce říká, že má větší důvěru k produktu, který je oceněn v nezávislém spotřebitelském testu,“ popisuje Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny společnosti Atoz Group, která program Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka pořádá. Ocenění v nezávislém spotřebitelském testu je tak pro spotřebitele výraznou motivací k nákupu, hned po doporučení přátel či rodiny, a je několikanásobně větší než třeba reklama či doporučení na sociálních sítích.

Atraktivitu ocenění u spotřebitelů potvrdila i studie Private labels Syndicated report 2022 společnosti NIQ. Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka se zařadila v oblíbenosti mezi zákazníky těsně za české a regionální označení, jako jsou například Klasa, Česká nebo Regionální potravina. „Za důležité pro své rozhodování o nákupu považuje toto ocenění až 32 procent oslovených respondentů. Volba spotřebitelů je tedy, dle deklarace respondentů naší studie, jedním z nejkvalitnějších vnímaných komerčních certifikátů, tedy nestátních ocenění. Ostatní komerční značení v průměru dosáhla 26 procent,“ dodává k výsledkům studie Soňa Fialová, CZ & SK CI vendor manager společnosti NIQ.

## Logo motivuje ke koupi

Fakt, že logo ocenění funguje jako nezávislé potvrzení kvality či dobrá reference a je motivací pro koupi, oceňují rovněž výrobci, kteří inovace do programu hlásí. „Všichni Češi vědí, že Volba spotřebitelů signifikuje, že je to výborná věc. Proto použijeme logo ocenění na všechny naše lahve Mucha Sekt,“ říká Marcus Mucha, výkonný ředitel Mucha Foundation, který spolupracuje se společností Soare Sekt na řadě exkluzivních sektů značky Mucha. Srdce spotřebitelů si v kategorii Nealkoholické sekty letos získalo právě Nealkoholické Mucha Sekt Rosé. Nový výrobek určený i pro vegany má méně než polovinu kalorií standardního alkoholického šumivého růžového vína.

## Těstoviny okouzly absolutně

Své příznivce si letos našly i těstoviny Adriana Nejen na pánev od společnosti Europasta SE, které si v celkové soutěži vysloužily nejen vítězství v kategorii, ale i cenu Absolutního vítěze. Respondentům se líbil nejen rychlý způsob přípravy, kdy se těstoviny jen zalijí horkou vodou nebo přímo přidají na dvě minuty do omáčky, ale také fakt, že rychlá příprava šetří náklady na energii. „Určitě se budeme snažit umístit logo ocenění na obal, protože především podle obalu se spotřebitel rozhoduje během nákupu,“ naznačuje plány Lucie Čepová, brand manažerka společnosti Europasta SE. S logem chce ale pracovat i ve všech dalších marketingových kanálech. Její slova potvrzuje i Soňa Fialová. „Pokud mají zákazníci zkušenost s výrobkem, tak nej-

důležitější je chuť a funkčnost, poté kvalita, na třetím místě je obal a nakonec značka,“ vysvětluje taje spotřebitelského rozhodování. Pokud ale lidé s výrobkem zkušenosti nemají, obal přebírá v rozhodovacím procesu důležitou roli.

Zúročit získané ocenění se chystá také společnost Rossmann, která vyhrála v kategorii Dětské plenky s výrobkem Prémiové plenkové kalhotky Babydream. Jak říká její ředitel nákupu, Michal Široký, s logem budou pracovat v rámci 360stupňového marketingového konceptu komunikace se zákazníky: „V rámci budování značky je pro nás toto ocenění velmi důležité.“

## Logo je průvodcem inovacemi

V množství novinek, které se na trhu každoročně objeví napříč kategoriemi, funguje ocenění Volba spotřebitelů také jako důležitý průvodce. „Už 23 let tímto oceněním poukazujeme na ty nejzajímavější nové a inovované výrobky a us-

## Atraktivitu ocenění u spotřebitelů potvrdila i studie Private labels Syndicated report 2022 společnosti NIQ.

nadňujeme tak spotřebitelům orientovat se mezi novými produkty na trhu. Výrobci zase ocenění pomáhá při zalistování novinek u obchodníků, a prodlužuje také jejich životnost,“ deklaruje Lukáš Matějka.

## Zdravé kategorie stále rostou

V soutěži o nejlepší novinku se letos hojně prezentovaly kategorie se speciálními produkty, ať už jde o bezlepkové, veganské, ekologické nebo bio výrobky. „Tento trend jsme viděli už v minulých letech a rozhodně stále sílí. Výrobci výrazně zapracovali na udržitelnosti přímo ve složení produktů, v materiálovém složení obalů či nových technologických řešeních,“ přibližuje detaily Lukáš Matějka. A to i přesto, že současná doba vzhledem k rostoucím nákladům, a ještě stále vysoké inflaci s citelně ochlazeným nákupním apetitem zákazníků, výrobcům příliš nepřeje. Firmy si nicméně uvědomují, že bez investic do inovací a marketingu se trh rozhybává jen velmi těžce. „I proto se nám letos v soutěži sešly opět velmi silné novinky, a to i v konzervativnějších kategoriích, jako jsou alkohol, pečivo, těstoviny nebo toaletní papír,“ podotýká Lukáš Matějka. Ekologický a udržitelný aspekt ocenili spotřebitelé například u sprchových gelů Active Skin & Mind spadajících pod značku Adidas od společnosti Coty Česká republika s veganským složením, které je z 98 % rozložitelné a balené ve 100% recyklovaných materiálech nebo ino-

vace německé ekodrogerie Frosch s novým ekologickým čističem na kuchyně. Láhev vč. rozprašovače jsou vyrobeny z recyklovaných plastů a jsou dále plně recyklovatelné. V kategorii Vůně do domácnosti se spotřebitelskému zájmu těšila řada osvěžujících vůní na bázi esenciálních olejů s aromaterapeutickými účinky Glade Aromaterapy (S.C. Johnson). A protože je Česká republika rájem pro domácí mazlíčky, zaujaly jak inovace ve složení (stále jsou trendy hmyzí proteiny), ale také hravá kolekce Akinu Český les (Akinu CZ) z dílny šumavských designerů, která nabízí široký sortiment doplňků a hraček pro psy a kočky inspirovaný realii české přírody.

## Porota ocenila míchané drinky

Čestné uznání poroty, složené ze zástupců odborných institucí, médií, marketingu i obchodu, si letos získala řada nových míchaných nápojů společnosti Stock Plzeň-Božkov. Porotci ocenili zejména trend „ready-to-go“, jednoduché použití i vyladěnou chuť. „Výrobky mají velmi pěkný obal, technologie tisku s 3D efektem umožňuje příjemný dotekový vjem, plechovka v ruce nekouže. A plus má samozřejmě také obsah kvalitních alkoholů a chuť míchaných drinků, na kterou jsou zákazníci zvyklí,“ hodnotí coby zástupce členů poroty novinku Roman Panc, senior account manager společnosti Mafra.

## Galavečer zazářil na plovárně

Na slavnostní galavečer, kterým v prostorách pražské Občanské plovárny provázal moderátor Rey Koranteng, navázalo neformální setkání zástupců výrobců a prodejců rychloobrátkového zboží Retail Business Mixer. Pro téměř čtyři sta účastníků byl připraven kulturní i zážitkový program v podobě vystoupení Losers Cirque Company a ohňové show divadla Lampyris. Mezi partnery nechyběly společnosti Testuj.to, Yusen Logistics, Jacobs Douwe Egberts Professional a dále Budějovický Budvar, Mucha Sekt a bar Zanzibar. Všechny si pro účastníky připravily zajímavý program, a to včetně hlavního partnera akce, společnosti Thimm.

## Podpora bude nepřehlédnutelná

Oceněné výrobky teď čeká velká mediální podpora napříč celým reklamním trhem. Logo Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2023 uvidí zákazníci v TV, tiskovinách nebo v outdooru, uslyší ji také v rádiích a neminou ji ani v rámci in-store podpory na prodejnách. „In-store kampaně proběhnou například v řetězcích makro a Tesco, Volbu spotřebitelů spotřebitelé zaregistrují i napříč obchodními centry nebo v městské hromadné dopravě po celé ČR,“ přibližuje mediální pokrytí Lukáš Matějka. Chybět nebudou sociální sítě a on-line, doplněné celou řadou spotřebitelských soutěží.

Připomene si atmosféru slavnostního večera v aftermovie



# Doprovodné soutěže

Vedle hlavní soutěže byly v rámci slavnostního galavečera vyhlášeny i výsledky doprovodných soutěží, organizovaných ve spolupráci s mediálními partnery programu. Zvolit svoji nejlepší novinku tak mohli jak čtenáři tištěných médií, tak posluchači oblíbených rádiových stanic či uživatelé internetových portálů.

A11



LIPTON OVOCNÉ ČAJE,  
ORBICO

CITY DIGITAL MEDIA



KMOTROVKY SÝROVÉ,  
KMOTR - MASNA KROMĚŘÍŽ

EVROPA 2



ŘADA NOVÝCH MÍCHANÝCH  
NÁPOJŮ, STOCK PLZEŇ BOŽKOV,  
MENTOS CLEANBREATH FUNKČNÍ  
BONBÓNY, PERFETTI VAN MELLE  
CZECH REPUBLIC, ACTIVE SKIN  
& MIND, COTY ČESKÁ REPUBLIKA

FB VOLBA SPOTŘEBITELŮ



VILEDA ULTRA FRESH ŽEHLIČÍ  
PRKNO, FREUDENBERG HOME  
AND CLEANING SOLUTIONS

FREKVENCE 1



MANNER SNACK MINIS,  
JOSEF MANNER, K-JARMARK  
HOSPODSKÉ BRAMBŮRKY,  
KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA,  
AKINU KOLEKCE ČESKÝ LES,  
AKINU CZ

GURMET



FINO PAPIR NA PEČENÍ,  
SARANTIS CZECH REPUBLIC

JENŽENY.CZ



TESORI D'ORIENTE AVIVÁŽ  
NA PRÁDLO, SARANTIS  
CZECH REPUBLIC

MAXVISION



BIRGO,  
MATTONI 1873

MOJE OBRAZOVKA.CZ



FEELECO ODSTRAŇOVAČE SKVRN,  
FOSFA

VŠECHNO, CO MÁM RÁDA



GLADE AROMATHERAPY,  
S.C. JOHNSON



SLEDUJTE NÁS NA LINKEDIN









www.volbaspotrebiteľu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ, PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2023  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
TOFU PRODUKTY\*

## LUNTER. LEPŠÍ SVĚT CHUTÍ

### NOVÉ PREMIUM POMAZÁNKY OD LUNTER TOFU

Nové PREMIUM pomazánky jsou ještě zdravější, chutnější, větší a výhodnější. Vylepšené složení obsahuje až 32 % čerstvého LUNTER tofu. Škvarková - určena je pro všechny, kteří milují plnou chuť pomazánky s osmaženými cibulovými škvarky. Nejlépe chutná na křupavém chlebičku. Mexická - její chuť je jemně pikantní s trochou chilli. Ideální na chutnou večeři. Francouzská - s jemným francouzským lahůdkovým droždím je její chuť neodolatelně lahodná. Stačí namazat na bagetu a Bon Appétit.

#### DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

LUNTER TOFU ŠKVARKOVÁ POMAZÁNKA PREMIUM: 29,90 Kč

LUNTER TOFU MEXICKÁ POMAZÁNKA PREMIUM: 29,90 Kč

LUNTER FRANCOUZSKÁ DROŽDOVÁ POMAZÁNKA: 29,90 Kč



LUNTER

Lepší svět  
chutí

ALFA BIO

Jana Babáka 2733/11,  
612 00 Brno-Královo Pole, Česko  
email: salescz@alfabio.com

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.



www.volbaspotrebiteľu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ, PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2023  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
ALKOHOL\*

## BUĎ PŘIPRAVENÝ NA LETNÍ PARTY

### NOVINKY OD STOCKU – MOJITO, CUBA LIBRE NEBO GIN & TONIC

Jste ready na drink? Stock Plzeň-Božkov přináší novinky oblíbených míchaných nápojů – tři nové osvěžující „ready-to-drink“ nápoje v plechovkách. A které příchutě to jsou? Božkov Republica Cuba Libre, Božkov Republica Mojito a Dynybyl Original Gin & Tonic. Ať už se chystáte s přáteli kamkoliv - na festival, zahradní grilování, na párty nebo třeba na výlet do přírody, nezapomeňte si s sebou přibalit nové předmíchané drinky v plechovkách a užijte si léto naplno kdykoliv a kdekoliv.

#### DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

DYNYBYL GIN A TONIC: 49,90 Kč

BOŽKOV REPUBLICA CUBA LIBRE: 59,90 Kč

BOŽKOV REPUBLICA MOJITO: 59,90 Kč



  
**STOCK**  
PLZEŇ-BOŽKOV

#### Stock Plzeň-Božkov

Palírenská 641/2, 326 Plzeň – Božkov,  
Česká Republika  
email: info@stock.cz

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.

[www.volbaspotrebitehu.cz](http://www.volbaspotrebitehu.cz)

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ, PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2023  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
SUŠENKY A OPLATKY\*

NOVINKA MANNER SNACK MINIS  
V PRAKTICKÉM BALENÍ. VE DVOU  
PŘÍCHUTÍCH S EXTRA PORCÍ MLÉKA!

TAKHLE  
CHUTNÁ JEN  
RŮŽOVÁ



NEJJEMNĚJŠÍ  
INGREDIENCE,  
JEDINEČNÁ CHUŤ

[www.manner.com](http://www.manner.com)

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.



[www.volbaspotrebitehu.cz](http://www.volbaspotrebitehu.cz)

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ, PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2023  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
TRVANLIVÉ PEČIVO\*

ZDRAVÁ A KŘUPAVÁ ALTERNATIVA  
K PEČIVU. SKVĚLÝ ZDROJ VLÁKNINY.



\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.







www.volbaspotřebitelu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ, PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2023  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
TOALETNÍ PAPÍR\*

## VELVET. VÝJIMEČNĚ JEMNÝ TOALETNÍ PAPÍR S HEDVÁBNÝMI PROTEINY

### VELVET EXCELLENCE PREMIUM COMFORT

Čtyři vrstvy výjimečně delikátního toaletního papíru Velvet Excellence Premium Comfort. Jemnost, hebkost a dokonalá absorpce, ukrytá ve 160 útrzcích, obohacená o hedvábný protein. Hedvábný protein je bílkovina, ze které se skládají hedvábné nitě. Díky příbuznosti s bílkovinou lidské kůže – keratinem - se hedvábný protein dobře uchyťává na povrchu pokožky a tvoří tak zvláčňující ochrannou bariéru, která skvěle zadržuje vlhkost a bojuje proti vlivům vnějšího prostředí.

#### DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

VELVET EXCELLENCE PREMIUM COMFORT 119,- Kč



  
**MORACELL**

**MORACELL s.r.o.**

Průmyslová 542, 664 63 Žabčice

Tel.: +420 519 351 189

Fax: +420 519 351 124

www.moracell.cz

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.

www.volbaspotrebitehu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ, PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2023  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
EKOLOGICKÉ ČISTIČÍ PROSTŘEDKY\*

## MOJE EKOLOGICKÁ VOLBA

### FROSCH ČISTIČ NA KUCHYŇĚ S PŘÍRODNÍ SODOU (EKO, 500 ml)

Praktický pomocník na bázi sody, který rychle a důkladně vyčistí i těžce odstranitelné nečistoty a zaschlou mastnotu v kuchyni a na téměř všech omyvatelných plochách v domácnosti. Výrobek je vhodný pro použití v blízkosti potravin a je oceněn certifikátem EU ECOLABEL. Láhev je vyrobena ze 100% recyklátu a po použití je znovu recyklovatelná. Produkt je veganský a neobsahuje mikroplasty.

#### DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

FROSCH ČISTIČ NA KUCHYŇĚ S PŘÍRODNÍ SODOU (EKO, 500 ml) **92,90 Kč**



**Frosch**

[www.facebook.com/frosch.czsk](https://www.facebook.com/frosch.czsk)  
[www.instagram.com/frosch.czsk](https://www.instagram.com/frosch.czsk)  
[www.frosch-eko.cz/](https://www.frosch-eko.cz/)

**Melitta ČR s.r.o.**

Plzeňská 3217/16  
150 00 Praha 5  
[www.melitta.cz](https://www.melitta.cz)

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.



www.volbaspotřebitelu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ, PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2023  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
HOUBÍČKY A HADŘÍKY\*

## VYHNĚTE SE NEPŘÍJEMNÝM ZÁPACHŮM VE VAŠÍ DOMÁCNOSTI

### SPONTEX MEGAMAX ANTIBAK – POMOCNÍK NEJEN NA ŠPINAVÉ NÁDOBÍ.

Houbička Megamax Antibak má atraktivní design, vysoký čistící účinek a dlouhou životnost. Abrazivní část houbičky je ošetřena speciální látkou, která zabraňuje tvorbě až 99,9 % bakterií a současně pohlcuje i nepříjemný zápach. S houbičkami Megamax ANTIBAK bude váš každodenní úklid nejen hygieničtější, ale i voňavější.

#### DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

SPONTEX MEGAMAX ANTIBAK 29,90 Kč



**Spontex**  
SPOJENEC PRO MĚNĚ NÁMAHY

**SPONTEX**

[www.facebook.com/SpontexCZ](https://www.facebook.com/SpontexCZ)  
[www.instagram.com/spontex\\_czsk/](https://www.instagram.com/spontex_czsk/)  
[www.spontex.cz](https://www.spontex.cz)

**Mapa Spontex s.r.o.**

Prodašice 4  
294 04 Prodašice  
[info@newellco.com](mailto:info@newellco.com)

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.



[www.volbaspotrebitehu.cz](http://www.volbaspotrebitehu.cz)

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ, PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2023  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
DOPLŇKY PRO PSY\*

AKINU ČESKÝ LES – DESIGNOVÁ KOLEKCE  
POTŘEB A DOPLŇKŮ PRO PSY A KOČKY



[www.akinu.cz](http://www.akinu.cz)

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.



www.volbaspotrebitehu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ, PRODEJE ROSTOU

VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2023  
NEJLEPŠÍ NOVINKA

# VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii  
PAMLSKY PRO PSY\*

VYZKOUŠEJTE PAMLSKY  
PROPESKO MISTR.

**PROPESKO**  
PEČUJE O VAŠE MAZLIČKY JIŽ OD ROKU 1994  
**MISTR**  
MISTROVSKY VYLADĚNÁ RECEPTURA

**VÍTĚZNÁ VOLBA  
ČESKÝCH PEJSKAŘŮ**

**VYZKOUŠEJTE PAMLSKY PROPESKO MISTR,  
NEJLEPŠÍ NOVINKU ROKU 2023**

- \* VYSOKÝ OBSAH PROTEINU ŽIVOČIŠNÉHO PŮVODU
- \* PROSPĚŠNÉ VITAMÍNY
- \* NEODOLATELNÁ CHUŤ A ODMĚNA

**VOLBA SPOTŘEBITELŮ  
2023  
NEJLEPŠÍ NOVINKA**

\* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.



