Lidl Česká republika

Udržitelnost v Lidlu

Snídaně pro stakeholdery, Praha, 7.3.2024

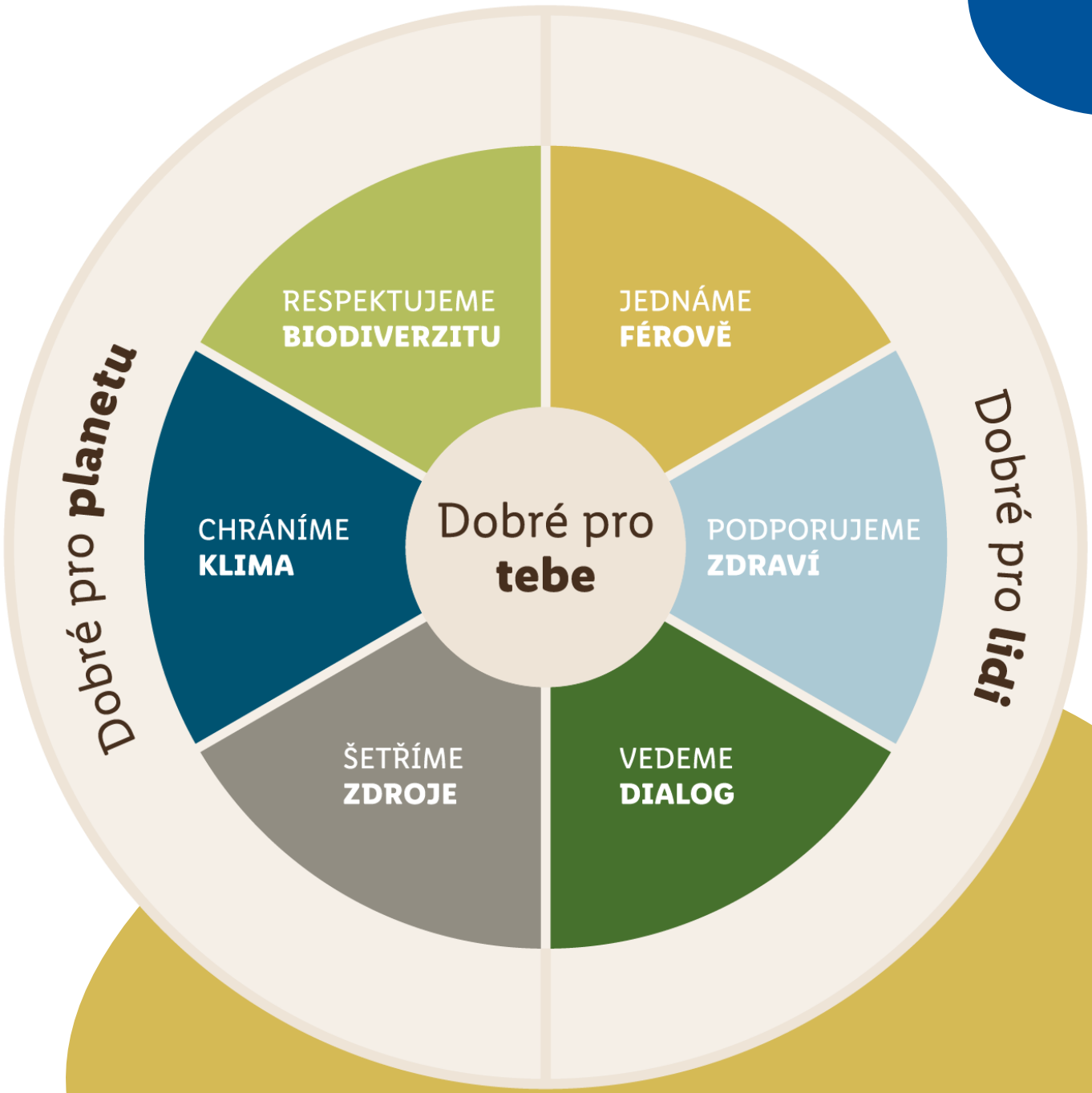


NA CESTĚ K LEPŠÍMU ZÍTŘKU

Program

08:30 – 09:00	Otevření prostoru, registrace, snídaně
09:00 – 09:10	Úvodní slovo (Model odpovědnosti, strategické řízení udržitelnosti v Lidlu)
09:10 - 09:40	Prezentace Zprávy o udržitelném rozvoji
09:40 – 09:55	Panelová diskuze (Jak se vyvíjí vnímání udržitelnosti v Lidlu)
09:55- 10:00	Prostor pro otázky
10:00 - 11:00	Snídaně a networking

Model odpovědnosti Lidlu



Lidl Responsibility Model 2.0

NA CESTĚ K LEPŠÍMU ZÍTŘKU

Dobré pro planetu

Chráníme klima

1,5 °C
Provozní energetický management | Transport a logistika | Ochrana klimatu v dodavatelském řetězci | Certifikace udržitelnosti budov | Ochrana klimatu při výstavbě

Respektujeme biodiverzitu

Ekosystémy
Ochrana biodiverzity | Ochrana před znečištěním | Adaptace na ztrátu biodiverzity | Ekologičnost staveb

Šetříme zdroje

Sladkovodní zdroje
Přístup k pitné vodě | Předcházení rizikům, jako je znečištění vody nebo přemíra spotřeby | Spotřeba vody

Suroviny
Nákup a užívání (kritických) surovin | Certifikace

Cirkulární ekonomika
Cirkularita materiálů | Odpadový a recyklační management | Obaly | Strategie REset Plastic | Stavební materiál

Potravinové přebytky
Efektivní zásobování prodejen a plánování odprodejů | Využití potravinových přebytků | Spolupráce

Dobré pro lidi

Jednáme férově

Životní podmínky zvířat
Podmínky chovu | Zdraví zvířat | Potrava pro zvířata

Lidská a pracovní práva
Lidská práva v dodavatelském řetězci | Mechanismy pro kontrolu a příp. stížnosti v oblasti lidských práv | Soulad pracovního a soukromého života

Spravedlivé odměňování
Životní úroveň (existenční minimum) | Odměňování v provozu

Diverzita a inkluze
Diverzita a rovné příležitosti

Obchodní vztahy a integrita
Compliance | Ochrana osobních údajů | Vztahy s dodavateli | Firemní kultura

Společenská odpovědnost a místní rozvoj
Dary | Společenská angažovanost

Podporujeme zdraví

Vědomé stravování
Kvalita a bezpečnost produktů | Reformulace | Informace o složení a výživových hodnotách

Ochrana zdraví a bezpečnost práce
Firemní management zdraví | Bezpečnost práce | Rozvoj a prevence

Vedeme dialog

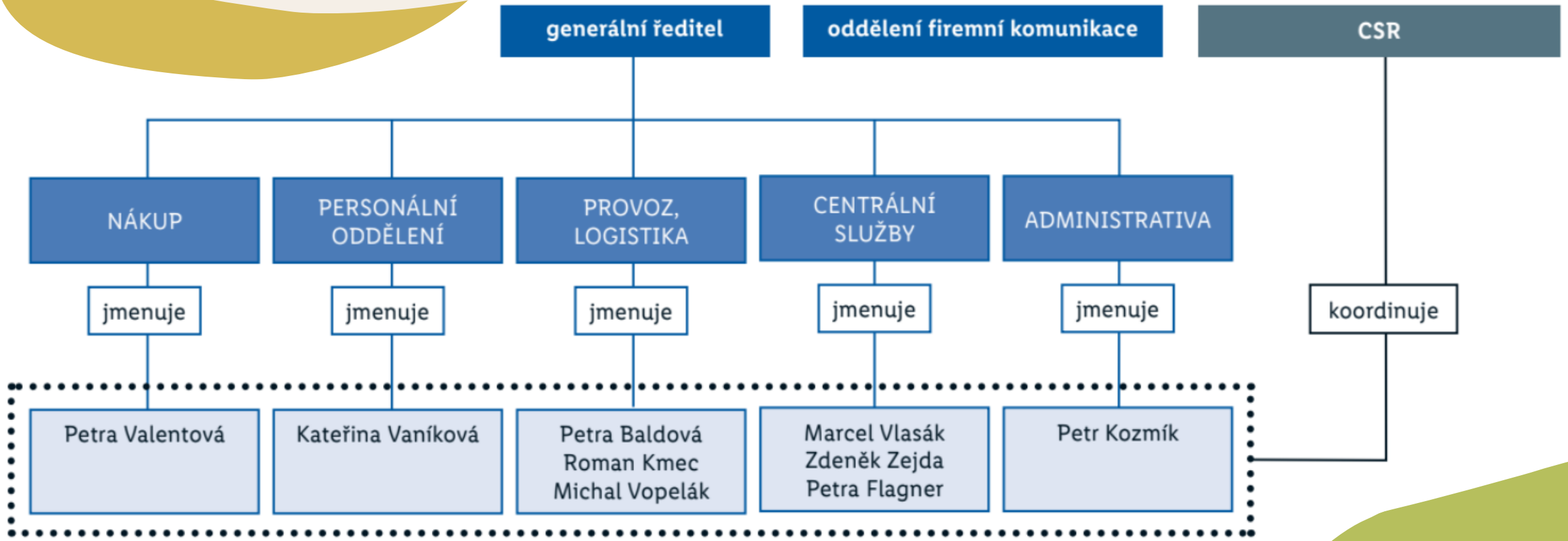
Rozvoj
(Další) vzdělávání zaměstnanců | Edukace zákazníků | Odpovědná komunikace o produktech

Dialog a spolupráce se stakeholdery
Strategický stakeholder management | Zapojení do iniciativ | Networking

Dobré pro tebe

Udržitelné produkty
Odpovědná tvorba sortimentu (udržitelný původ, certifikace a klimatická neutralita produktů) | Regionalita a sezonnost | Transparentní označování produktů a dosledovatelnost

Strategické řízení
CSR tým



To je ona


Lidl Česká republika
Zpráva o udržitelném rozvoji
za obchodní roky 2021 a 2022
NA CESTĚ K LEPŠÍMU ZÍTŘKU

AI o naší Zprávě o udržitelném rozvoji

- Zpráva je již třetí svého druhu a je vnímána jako transparentní přehled o byznysu a hodnotách společnosti.
- Zpráva pojednává o důrazu Lidlu na cenovou dostupnost kvalitní nabídky potravin, která je v centru pozornosti českých zákazníků, zejména v souvislosti s inflací a růstem nákladů domácností.
- Obsahuje Zásady odpovědné tvorby sortimentu, které zahrnují udržitelný nákup rostlin, květin, produktů živočišného původu, kakaa, kávy, čaje, palmového oleje, obalů, ryb, korýšů, měkkýšů, ovoce a zeleniny, a také zásady pro nakládání s mikroplasty a ochranu vodních zdrojů.
- Lidl vnímá své podnikání ve třech pilířích: co je dobré pro planetu, pro lidi a pro jednotlivce, a v této zprávě konkrétně popisuje, co bylo uděláno v Česku v obchodních letech 2021 a 2022.
- Společnost se soustředila na svůj dodavatelský řetězec, kde vnímá největší dopad svých obchodních aktivit, a zavedla standardizovaný proces firemní due diligence, který zahrnuje analýzu potenciálních rizik porušování lidských práv a dopadů na životní prostředí.

AI o naší Zprávě o udržitelném rozvoji

- Lidl se zavázal k ochraně lidských práv v dodavatelském řetězci prostřednictvím dokumentu definujícího principy, cíle, standardy a odpovědnosti.
- Zpráva obsahuje přílohu s auditorskou zprávou od nezávislé auditorské společnosti PricewaterhouseCoopers Audit s.r.o., která ověřuje vybrané kvantitativní ukazatele.
- V zprávě jsou využity příslušné barvy jednotného CSR grafického stylu pro konkrétní témata, což pomáhá s orientací v prioritních oblastech Modelu odpovědnosti Lidlu.
- Zpráva je důležitá nejen pro vnější stakeholdery, ale také pro interní týmy a firemní kulturu, aby všichni zaměstnanci věděli, jaké hodnoty firma vyznává.
- Na konci zprávy je možné nalézt přehledné tabulky a odkazy na zdroje, které umožňují hlubší pochopení uvedených informací a ukazatelů, včetně těch souvisejících s ochranou klimatu a sociální odpovědností.

Dobré pro planetu



Chráníme klima

V období 2021/2022 celková spotřeba energie mírně narostla v důsledku růstu počtu prodejen.

Díky řadě efektivních opatření spotřeba energie v přepočtu na 1 m² prodejní plochy poklesla.



620,8 kWh/m²
Celková spotřeba energie na m² prodejná plochy (2022)

BREEAM
certifikace pro LC Buštěhrad

22
certifikovaných prodejen 2022
Cíl: 50 % (2023)

227 456 847
kWh
spotřeba energie (2022)

84,2 %
podíl přírodních chladiv (2022)
Cíl: 90 % LC a 40 % prodejen (2023)

–4,2 %
intenzita spotřeby energie (2021/2022)

Chráníme klima

100%
podíl „zelené“ elektrické energie (2022)

o 30%
cíl do 2030 snížit emise CO^2 e oproti 2022

o 80%
cíl do 2030 snížit emise ve Scope 1 a 2 oproti 2019

–14%
intenzita emisí (2021/2022)

3 357 404
t CO^2 e emise(Scope 1,2,3) skleníkových plynů (2022)

9,16
t CO^2 e/m^2 (2022)

Za období 2021/2022 naše emise skleníkových plynů (Scope 1 a 2) v přepočtu na m^2 prodejní plochy i v absolutním vyjádření poklesly.

Zaměříme se více na Scope 3.



Šetříme zdroje

Za období 2021/2022 se podařilo dále snížit celkové množství vyprodukovaných odpadů a současně zvýšit míru jejich dalšího využití a výrazně redukovat podíl skládkování.



64 511
tun - celkové množství odpadů (2022)

–8,37 %
redukce odpadů (2021/2022)

do r. 2025
zavést zálohování PET lahví a plechovek

2,85 %
podíl skládkování (2022)

o 30 %
snížit potravinový odpad (2023/2020)

69,8 %
podíl recyklace (2022)

o 30 %
cíl do r. 2025 snížit plasty v obalech našich značek oproti 2017

Dobré pro lidi



Odměňování a diverzita

Postupně roste podíl žen v managementu (o 3,6 % za období 2021/2022). Roste rovněž zaměstnávání osob nad 50 let (o 13,3 % za období 2021/2022). Začali jsme se nově věnovat Gender Pay Gap a rozdíly postupně zmenšovat. GPG je v ČR 15 % a v soukromém sektoru 19 %.

75,1 %
podíl žen na počtu zaměstnanců (2022)

43,1%
podíl žen v managementu (2022)

12,1 %
podíl zaměstnaných nad 50 let (2022)

9,6 %
Gender Pay Gap (2022)

183 %
poměr nástupní mzdy LIDL k min. mzdě ČR (2022)

33 000 Kč
mzda pokladní po 3 letech (úvazek 40 hod./týden) (2022)

EQUAL PAY
Cíl: dosáhnout certifikace do r. 2024



Společenská odpovědnost

326 mil. Kč
SRDCE DĚTEM
(od r. 2011)

500 000
vysazených
stromů – LIDL Les

1,2 mil.
Jedlé školní zahrady
(od r. 2022)

20
Jedlých školních
zahrad do roku
2025

678,2 tun
Sbírka potravin
(od r. 2016)

1002,3 tun
Darování potravin
(od r. 2018)





Vědomé stravování

2160
produktových analýz (2022)

+9 %
nárůst počtu analýz (2021/2022)

zvyšovat podíl rostlinných produktů

o 20 %
Cíl: redukce přidaného cukru a soli ve výrobcích vlastních značek (do r. 2025 oproti 2017)

marketing potravin pro děti
nové standardy (od 2023)

snižovat užití umělých barviv a aromat, omezovat konzervanty

zvyšovat podíl celozrnných výrobků

snižovat obsah reziduí pesticidů



Dobré pro tebe



51,3 %
podíl českých dodavatelů na platbách (2022)

436
počet produktů s certifikátem Rainforest Aliance (2022)

26,2 %
podíl českých dodavatelů (2022)

80
počet produktů s certifikátem Fairtrade (2022)

173
počet produktů s certifikátem BIO (2022)

14,4 mld. Kč.
export českých dodavatelů prostřednictvím LIDL (2022)



LIDL významně podporuje české dodavatele. V letech 2021 / 2022 narostl export českých výrobců o 28,6 % a podíl českých dodavatelů na platbách za přijaté zboží o 3,6 %.

Roste i podíl výrobků a etickými a environmentálními certifikáty (Fairtrade, Bio apod.)