dinelytics
by Kalorické Tabulky

Výsledky průzkumu kompletního trhu rostlinných alternativ masa a mléka v CZ 2023



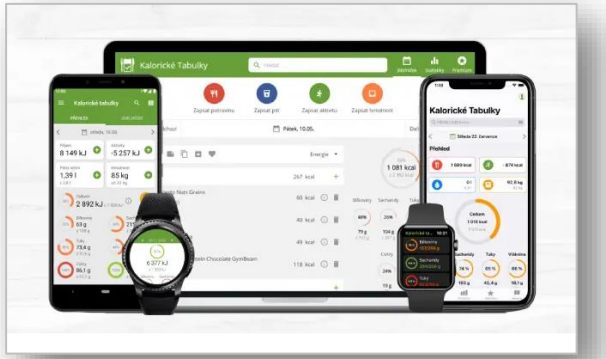
Dinelytics - on-line datový nástroj, který zcela unikátně analyzuje trh potravin

1. Analyzuje **potraviny zakoupené** **na kompletním trhu**

2. Analyzuje **jedinečnou databázi potravin:**

   - **250 000** konkrétních potravin
   - **18 000** značek potravin
   - **145 podrobných kategorií potravin**

Aplikace Kalorické Tabulky



Analyzuje, **kdo skutečně potraviny konzumuje,** nikoliv, kdo je „dal do košíku“

   - **100 milionů** vyhodnocených konzumací za rok
   - **1 milion uživatelů aplikace Kalorické Tabulky měsíčně**

3. Analyzuje **spotřebitelské chování k potravinám až** **na úroveň podrobných demografických dat v rámci jejich stravování**

Cílová skupina výzkumů Dinelytics - demografie

Aplikaci Kalorické Tabulky **používají ženy i muži**
a všechny věkové kategorie

- 63 % žen
- 37 % mužů

Zákazníci ve věku 18 – 54 let tvoří 75 % ze všech uživatelů aplikace.

Dinelytics rozděluje uživatele **podle věku do 7 skupin**.



Socio demografický průzkum Netmonitor ≠ 25-34 a 45-54 let

- **Aplikujeme proces váhování (i u pohlaví)**

Cílová skupina výzkumů proto kopíruje rozložení populace

Cílová skupina výzkumů Dinelytics - stravování

1. **49,7 %** uživatelů více sleduje **nutriční hodnoty** svých jídel (= princip aplikace)
2. **25,9 %** uživatelů upravilo **skladbu jídelníčku**
3. **20,5 %** uživatelů sleduje **velikost porcí**
4. **Jen 3,8 %** uživatelů přestalo konzumovat **polotovary**



Dinelytics – data průzkumu v 6 kategoriích alternativ masa

Párky a salámy	Pomazánky a paštiky	Polotovary	Sójové maso	Tempeh	Tofu
					

Dinelytics – data průzkumu v 5 kategoriích alternativ mléka

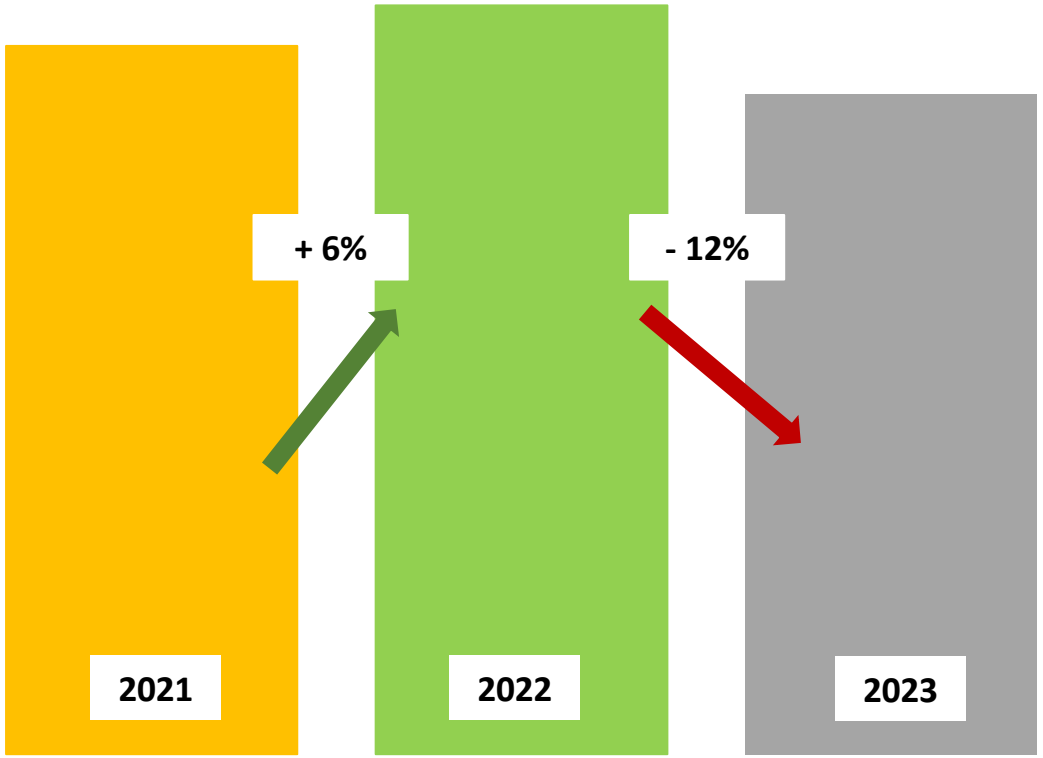
Jogurty a jog. nápoje	Mléko sušené	Mléko tekuté	Pudingy a deserty	Sýry, tvaroh smetany	Hotová Jídla
					



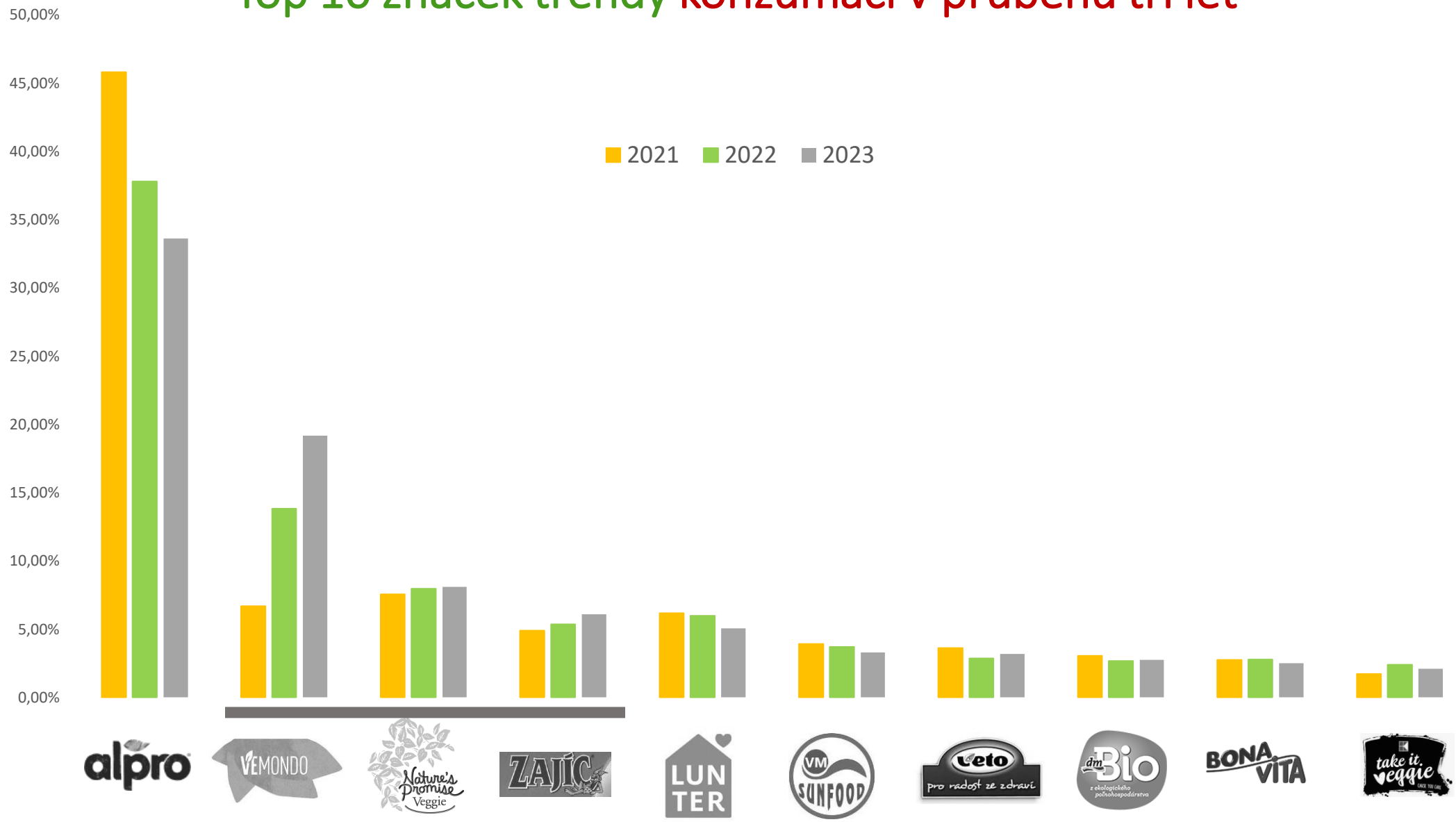
Konzumace rostlinných alternativ – celý trh

Meziroční růst/pokles

V průměru máme k dispozici zápis více než 3 000 konzumací denně.

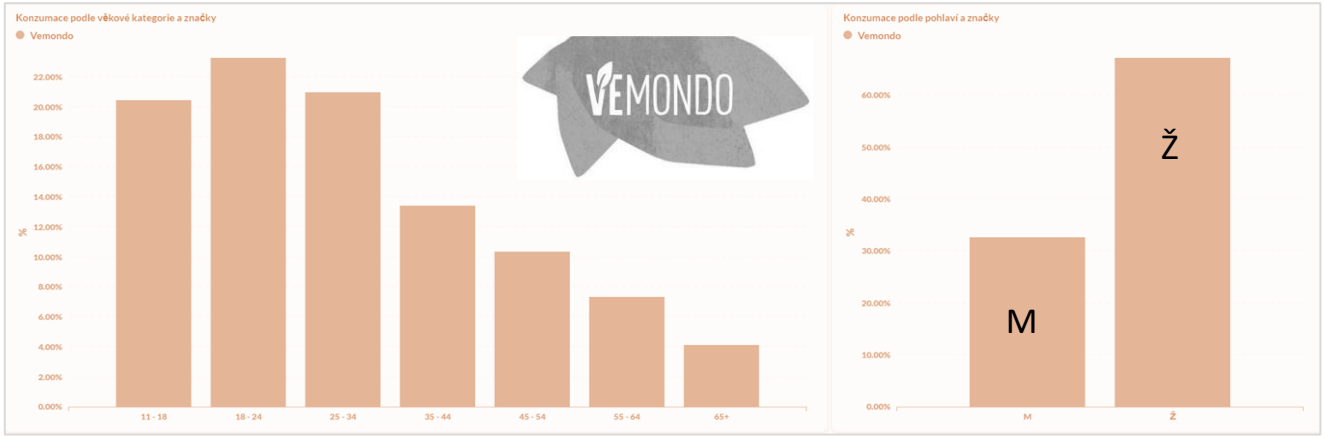


Top 10 značek trendy konzumací v průběhu tří let

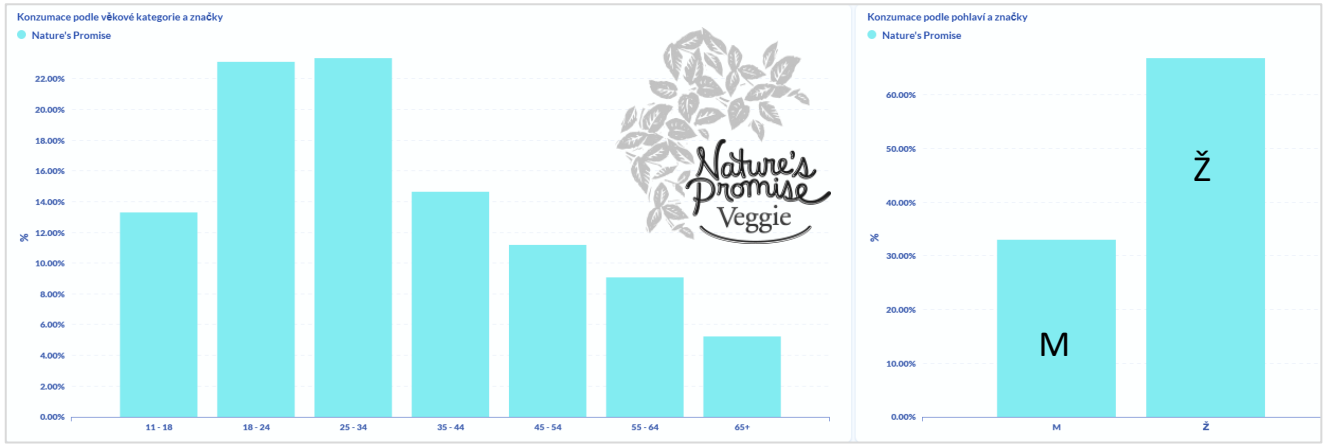


Konzumace tří rostoucích značek podle věkové kategorie

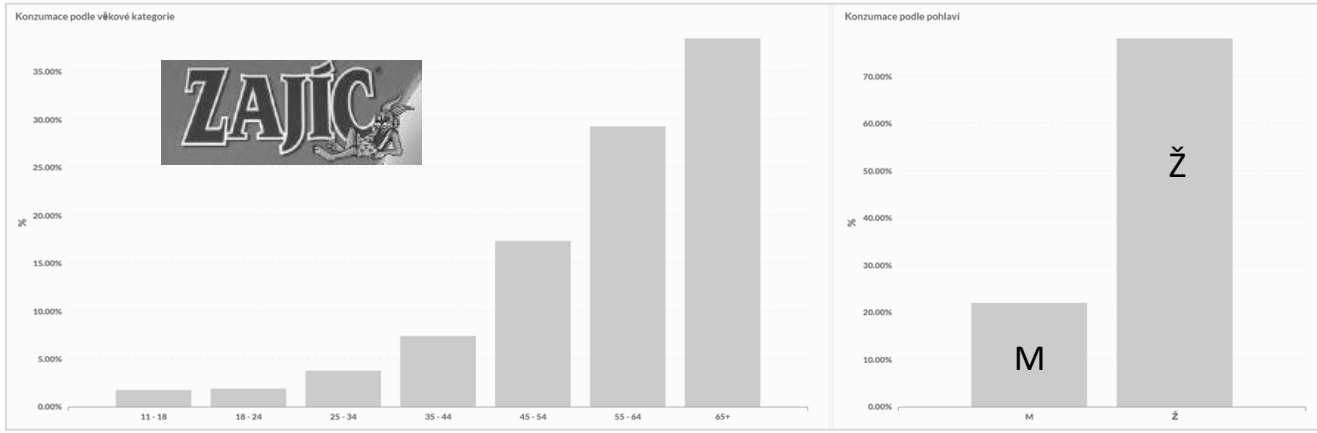
11-17 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+



Největší zájem generace do 34 let, více ženy



Největší zájem generace 18-34 let, více ženy

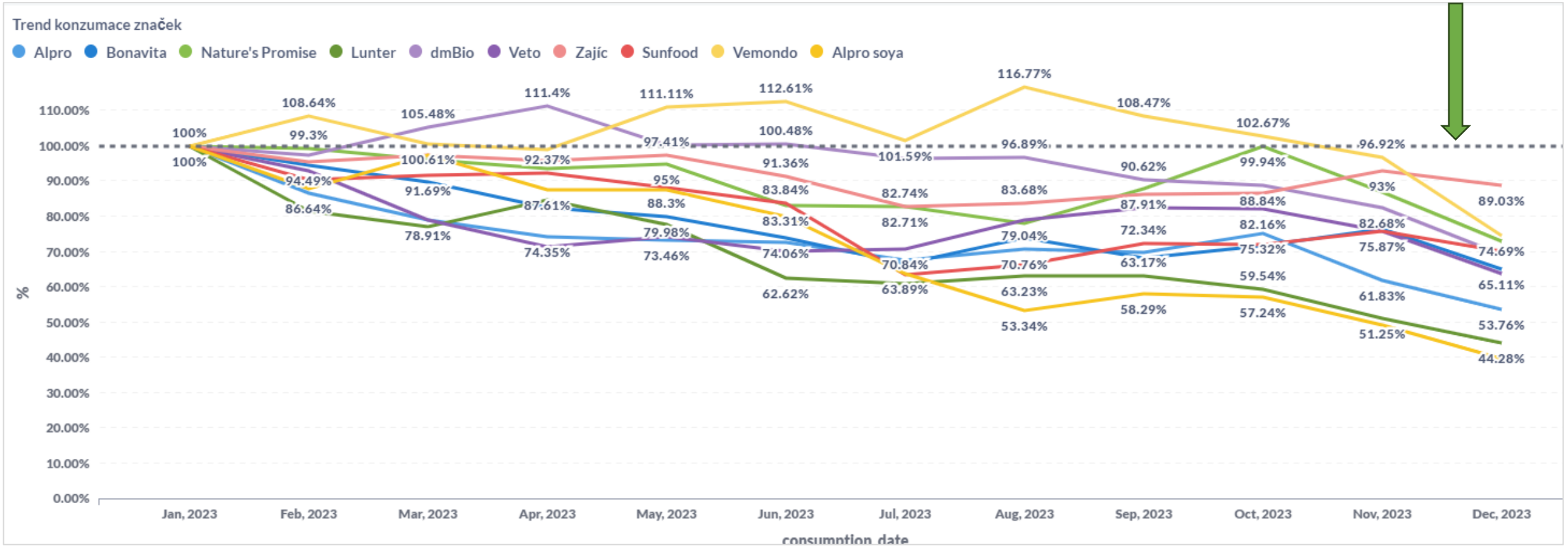


Největší zájem generace 45+ let, významně více ženy

Top 10 značek - trendy konzumací alternativ masa a mléka

v roce 2023 – všechny věkové kategorie

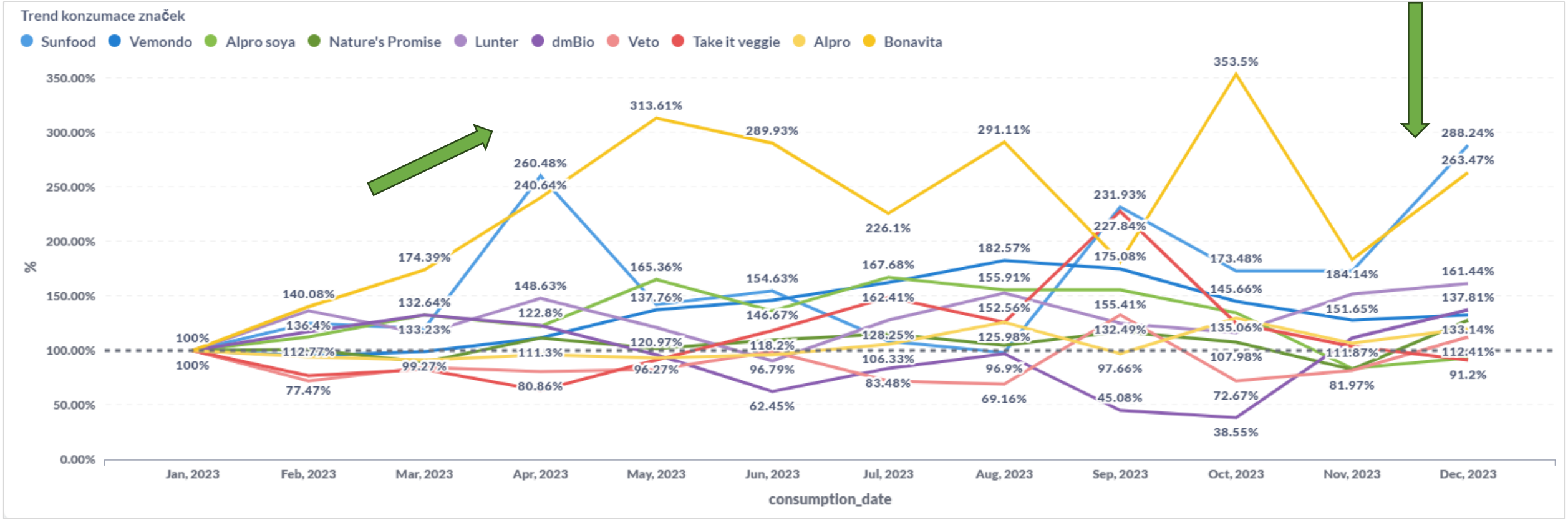
Trendy trhu vidíme velmi rychle – v prosinci dávají uživatelé přednost klasickým potravinám.



Top 10 značek - trendy konzumací alternativ masa a mléka v roce 2023

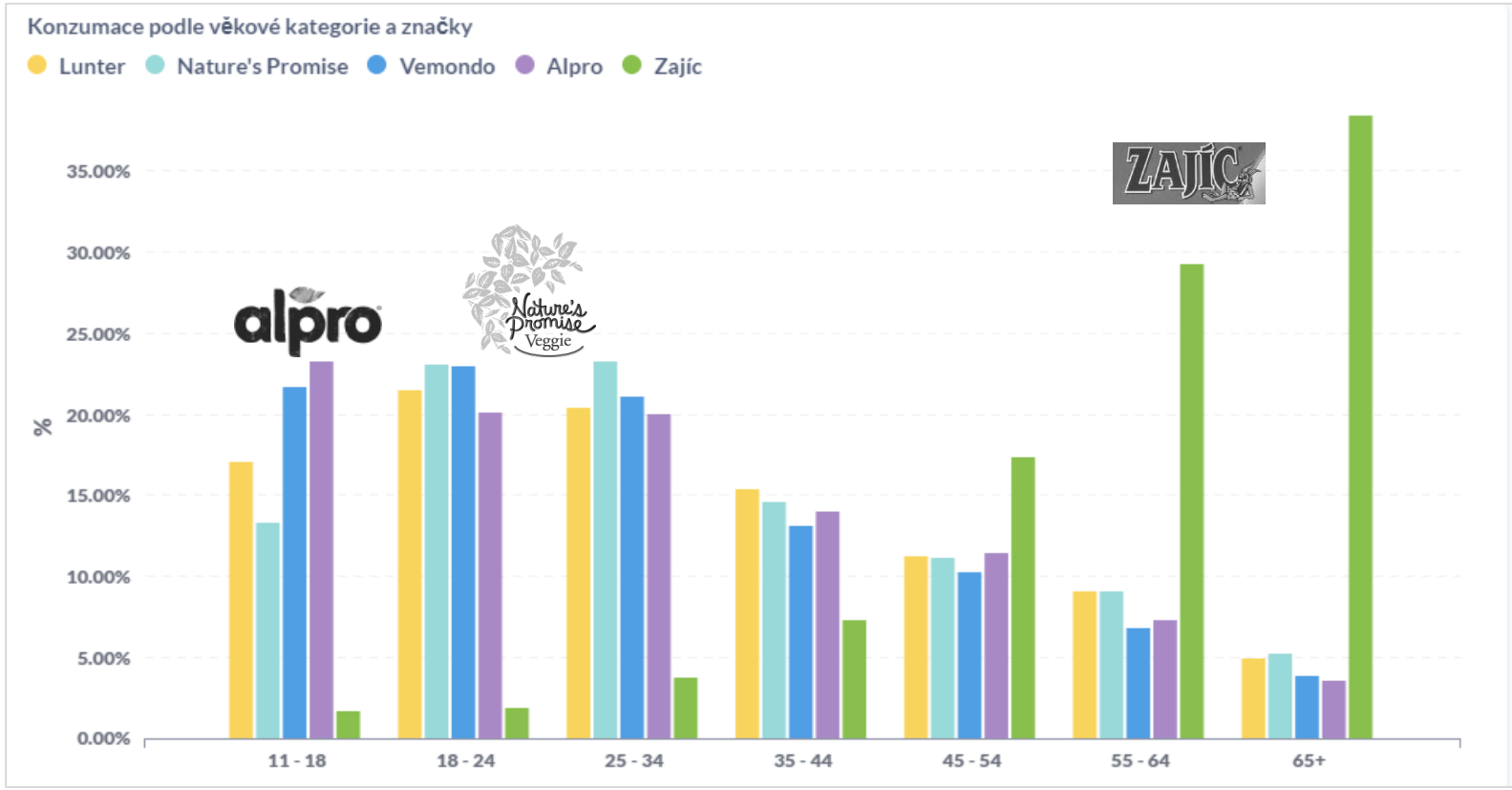
Generace 11 – 18 let (Z)

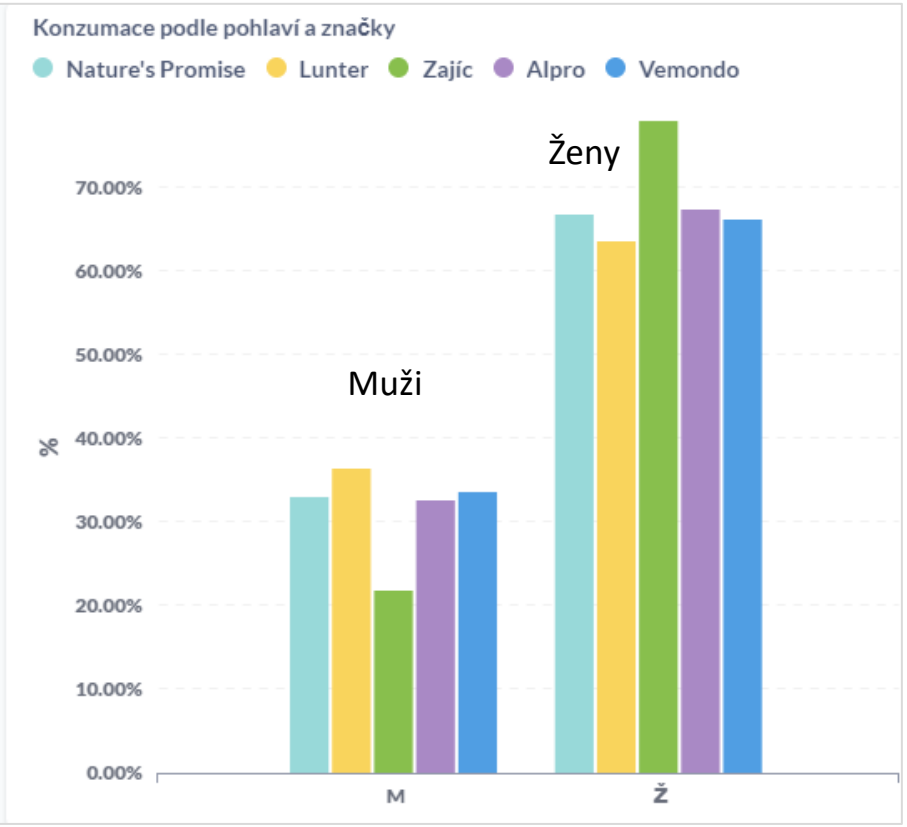
Trendy konzumací nejmladší generace jsou významně jiné, než trendy napříč všemi věkovými kategoriemi.



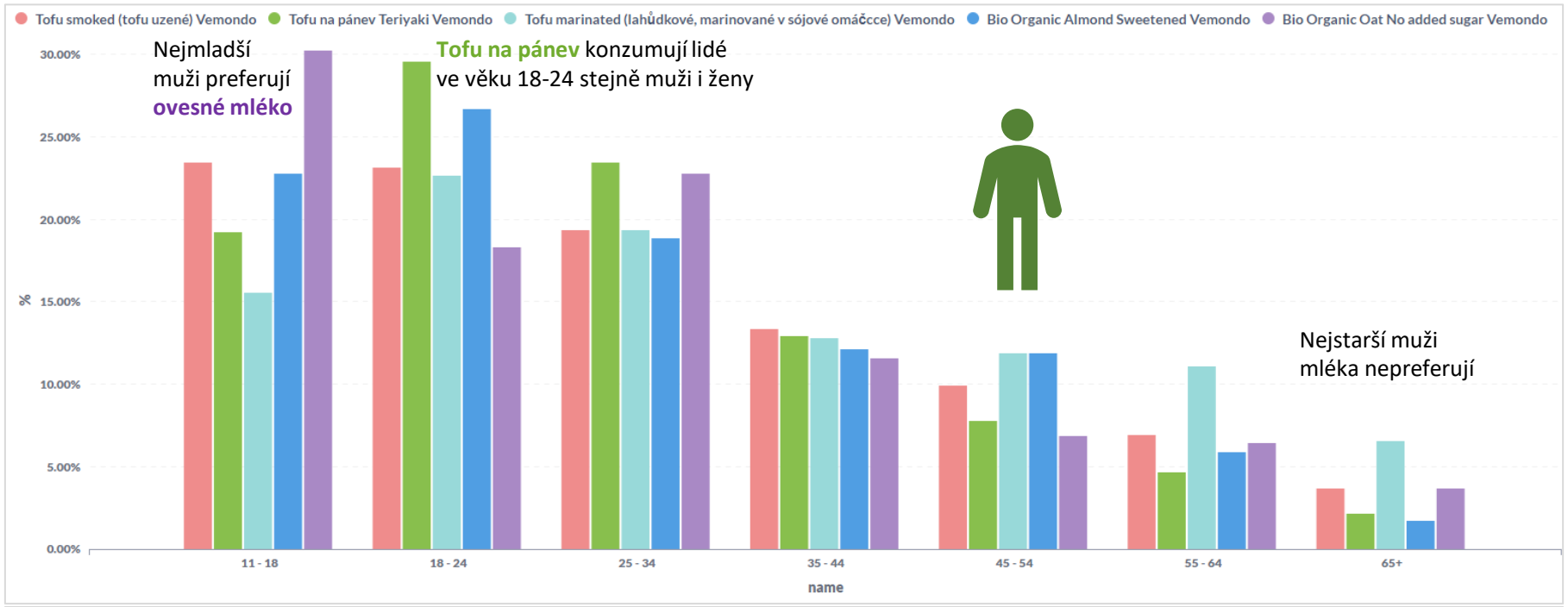
Konzumace Top 5 značek alternativ masa a mléka v roce 2023

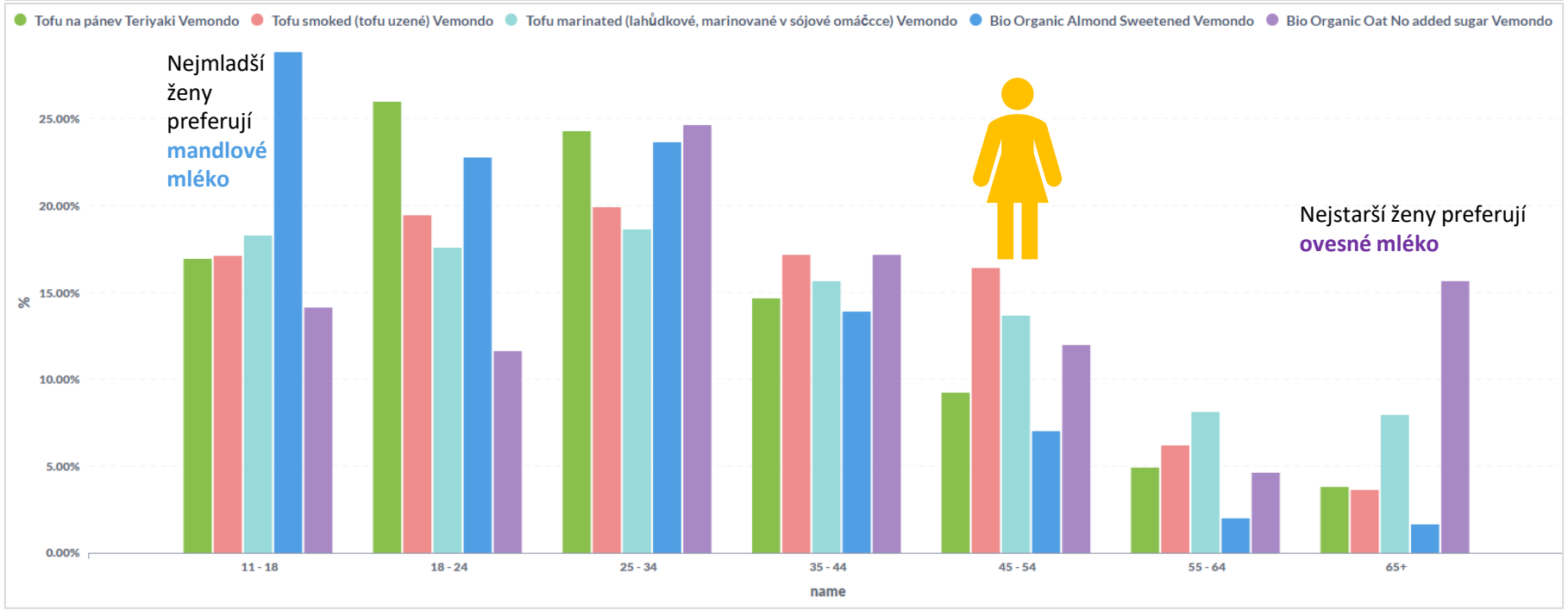
podle věkové kategorie a pohlaví





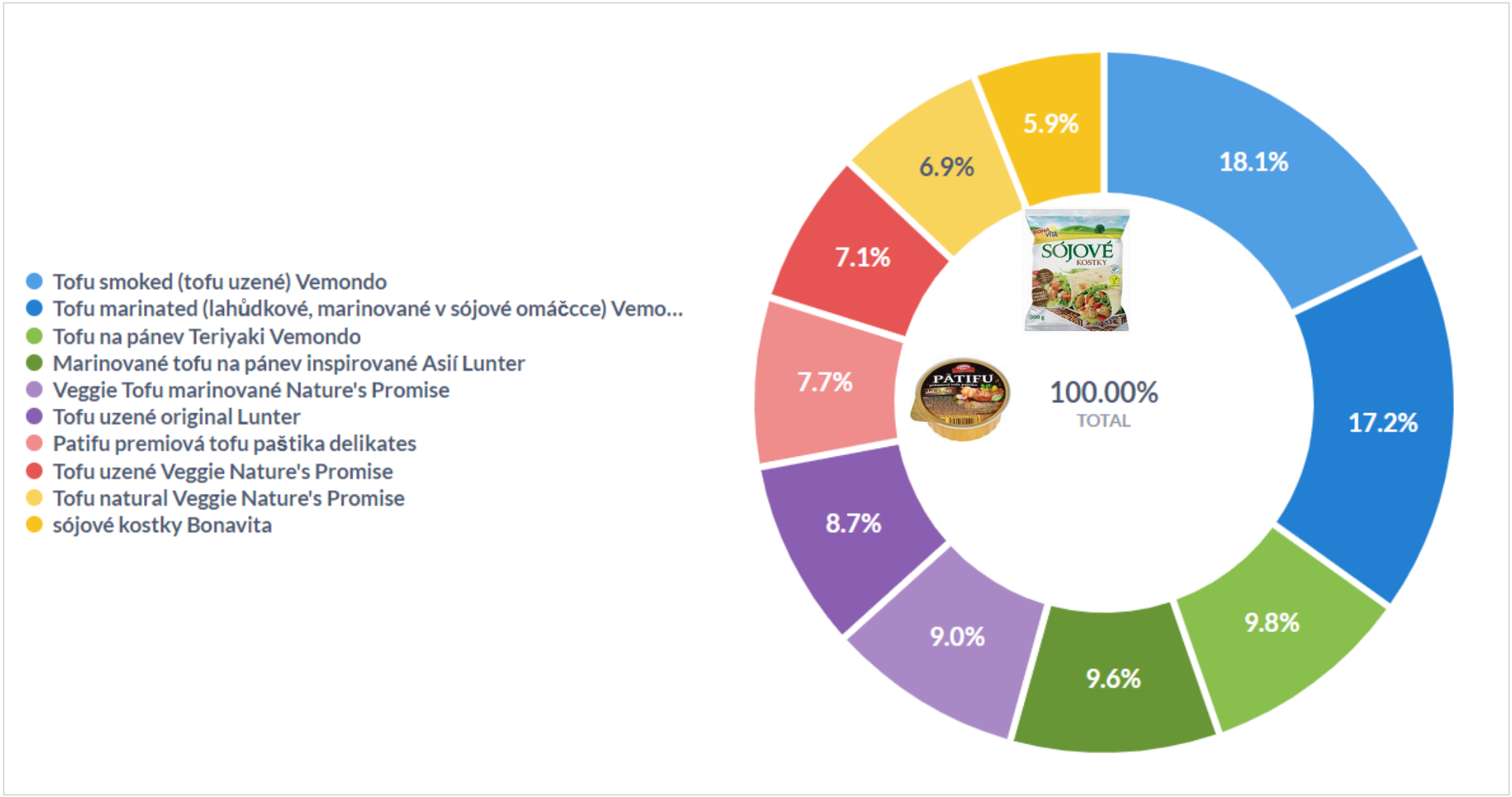
Top 5 produktů značky Vemondo v roce 2023 podle věku a pohlaví





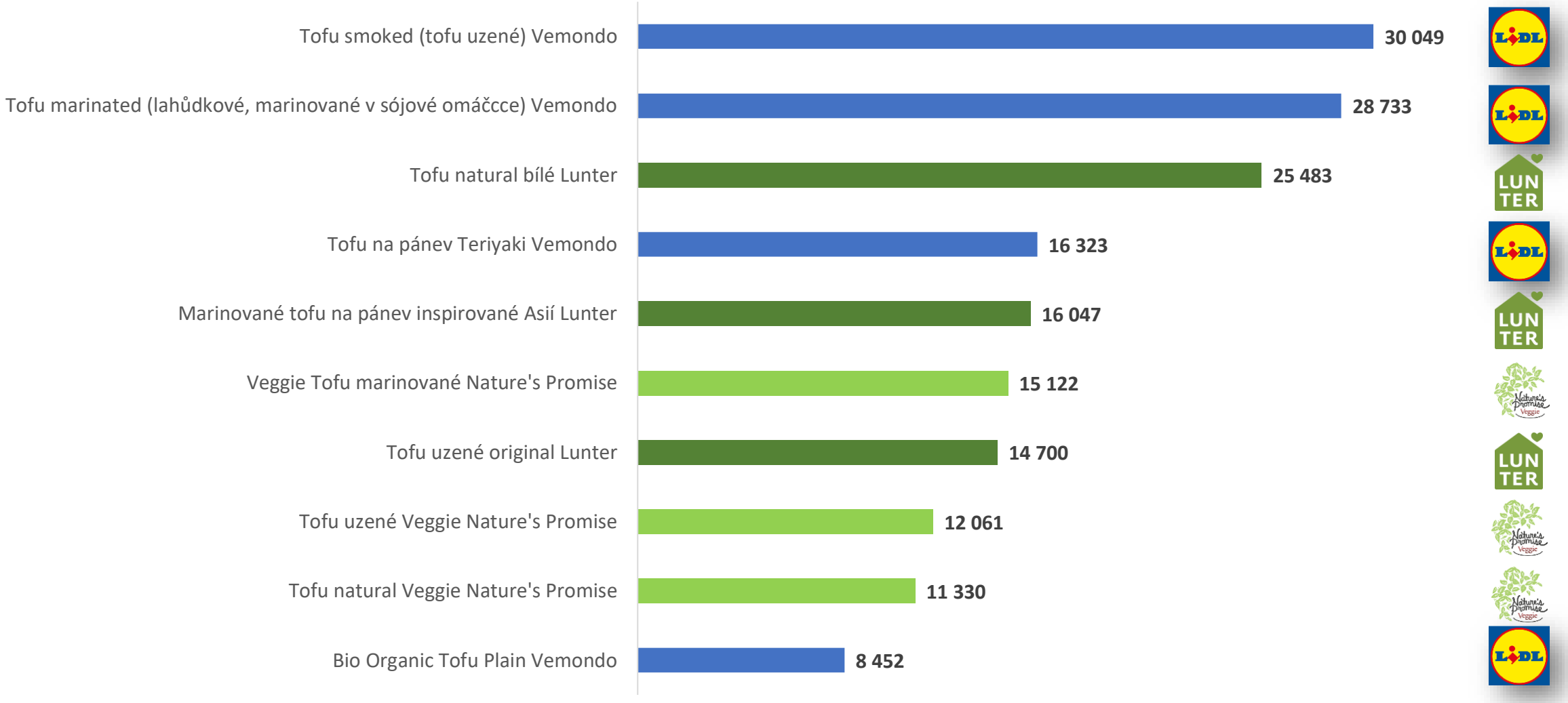
Top 10 produktů trhu alternativ masa v roce 2023

Největší podíl mají produkty tofu s chuťovou úpravou, zajímavý je podíl Patifu tofu paštiky a tradičního sójové kostky Bonavita

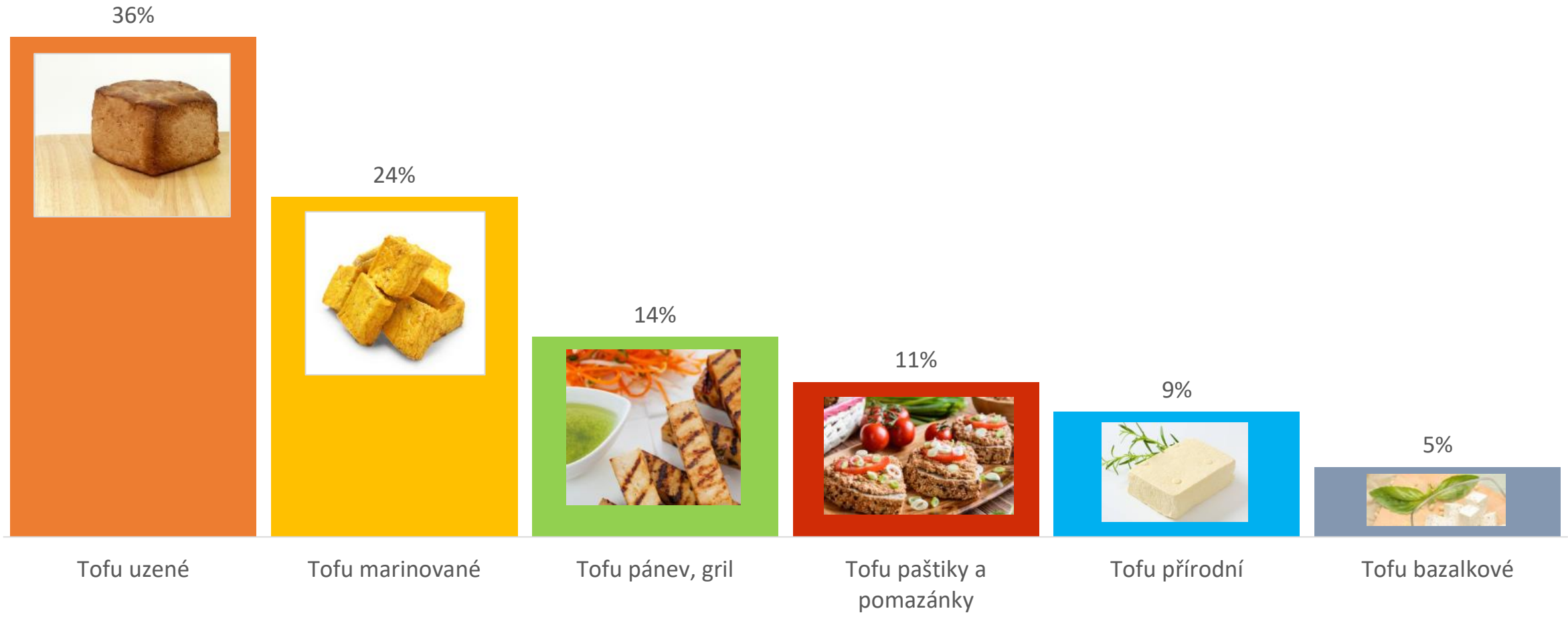


Konzumace Top 10 produktů tofu v roce 2023

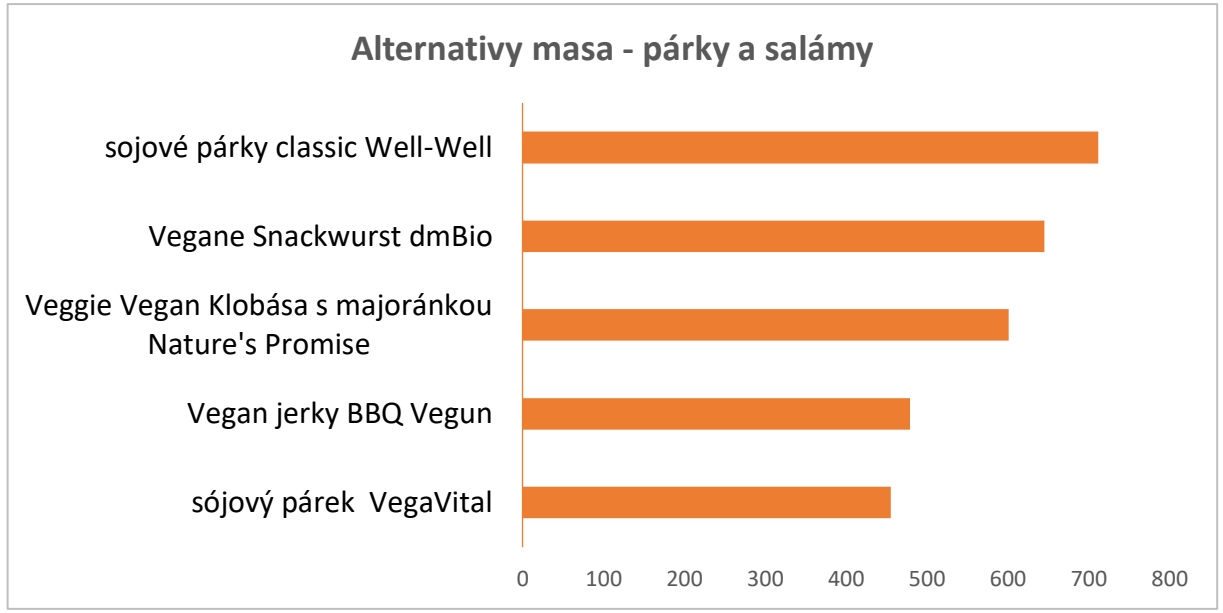
Lídrem trhu v produktech tofu je Lidl, druhým Lunter a třetím Nature´s promise.

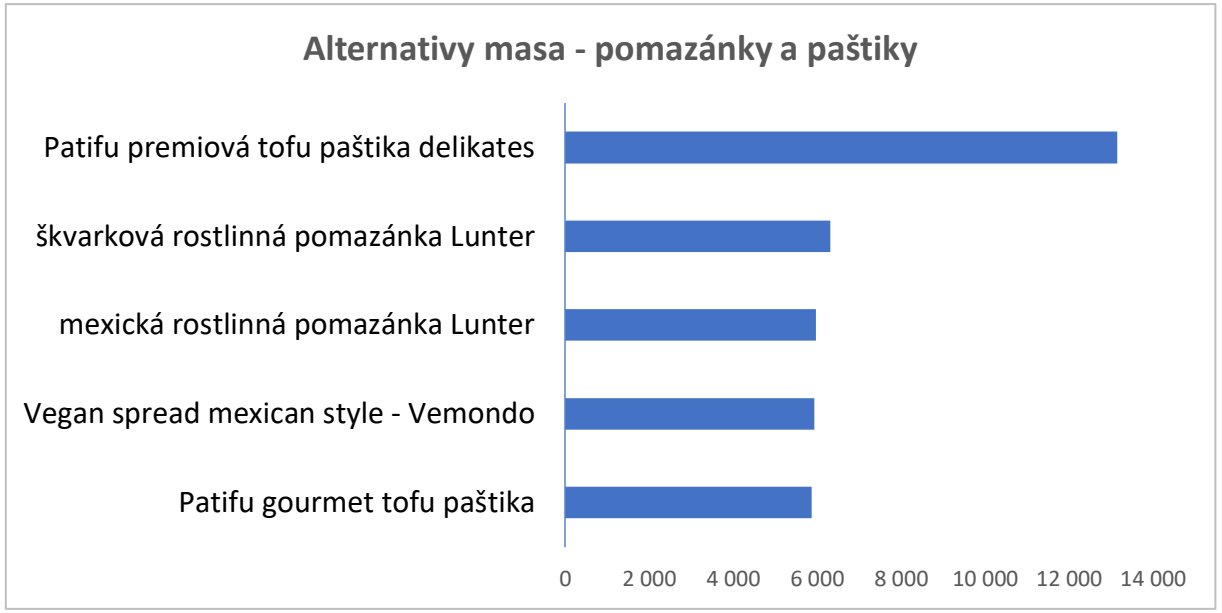


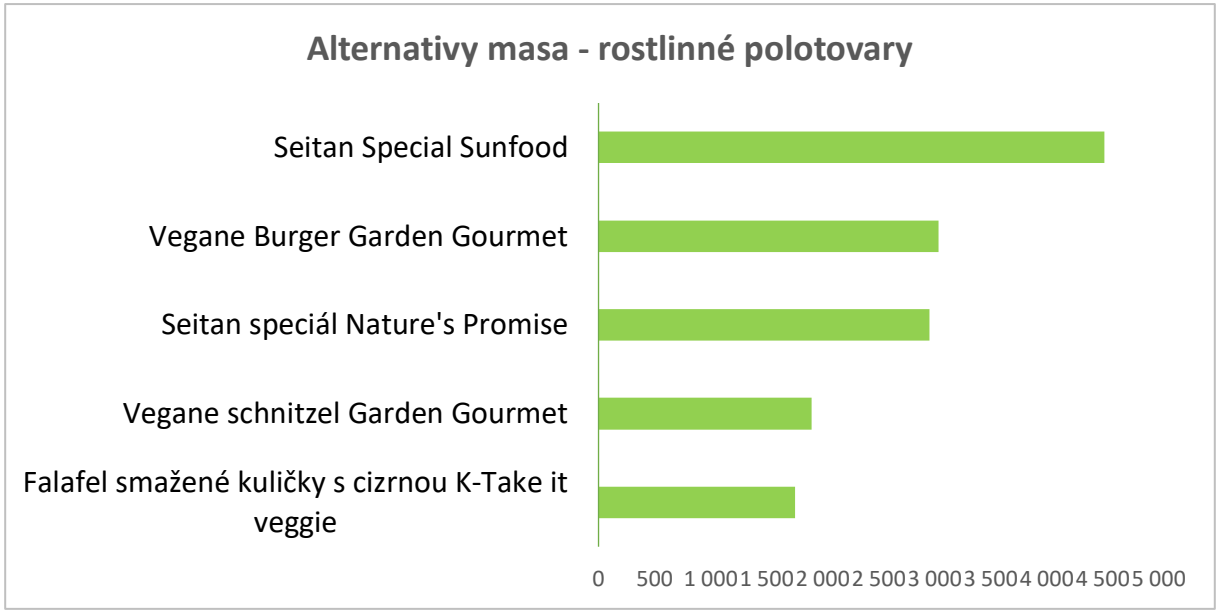
Obliba produktů tofu v roce 2023 podle příchutí a zpracování



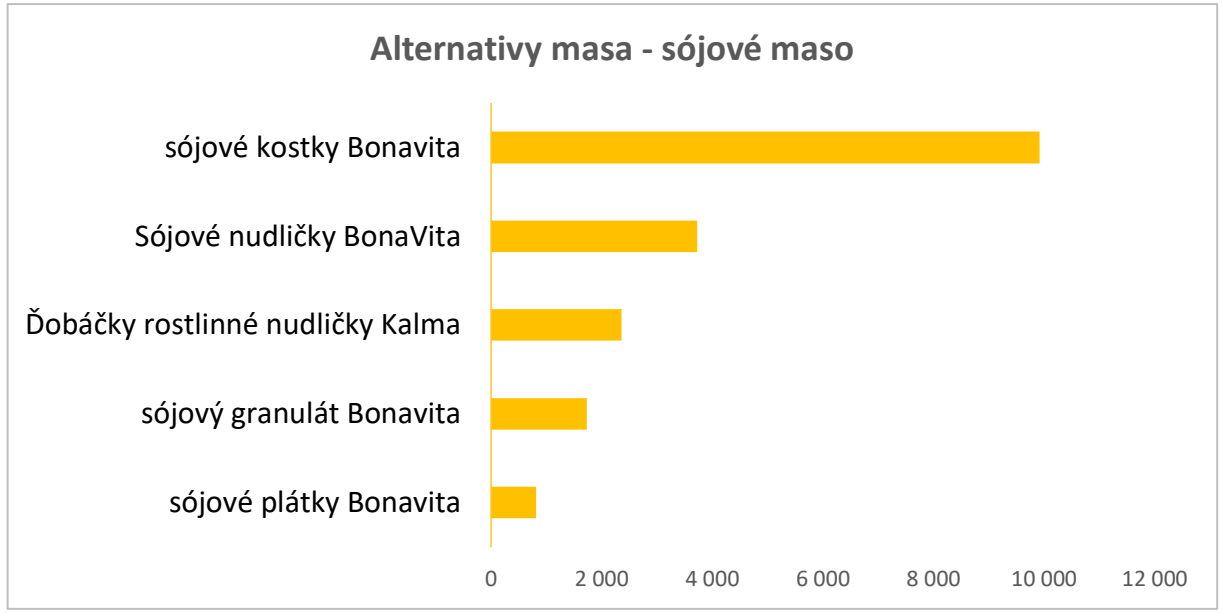
Top 5 produktů v roce 2023 v jednotlivých kategoriích

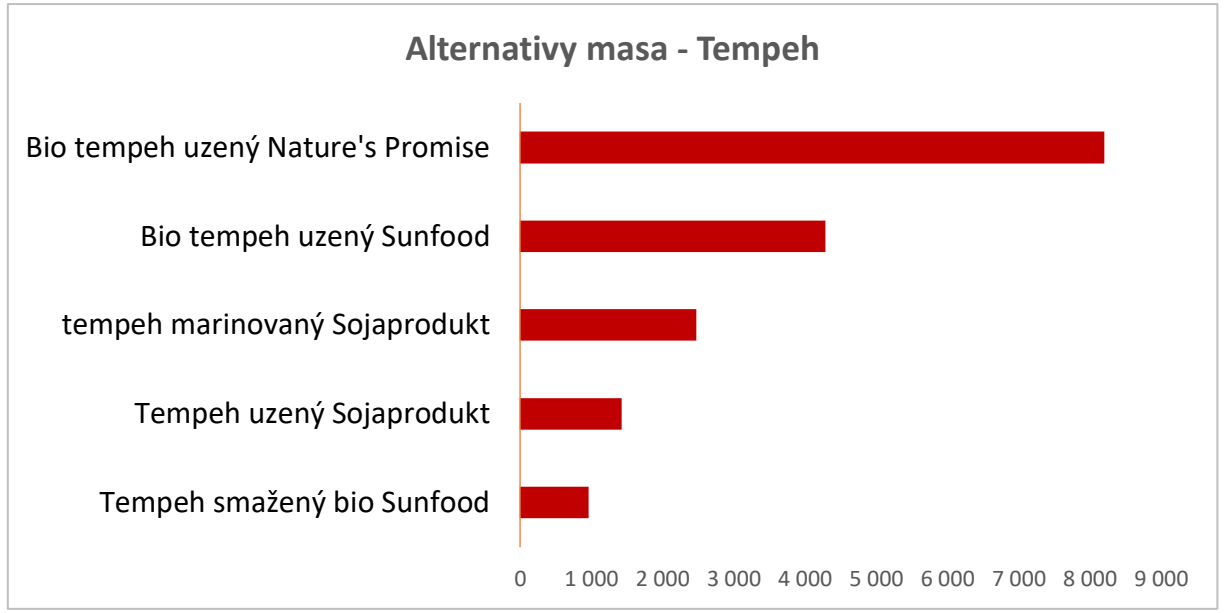


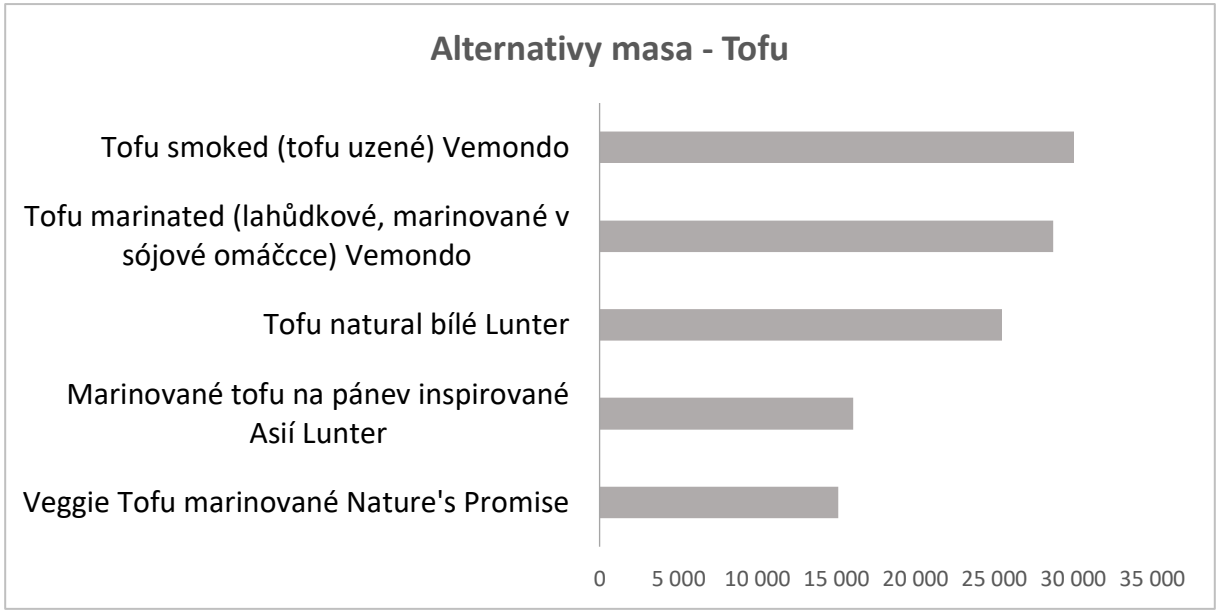




Top 5 produktů v roce 2023 v jednotlivých kategoriích

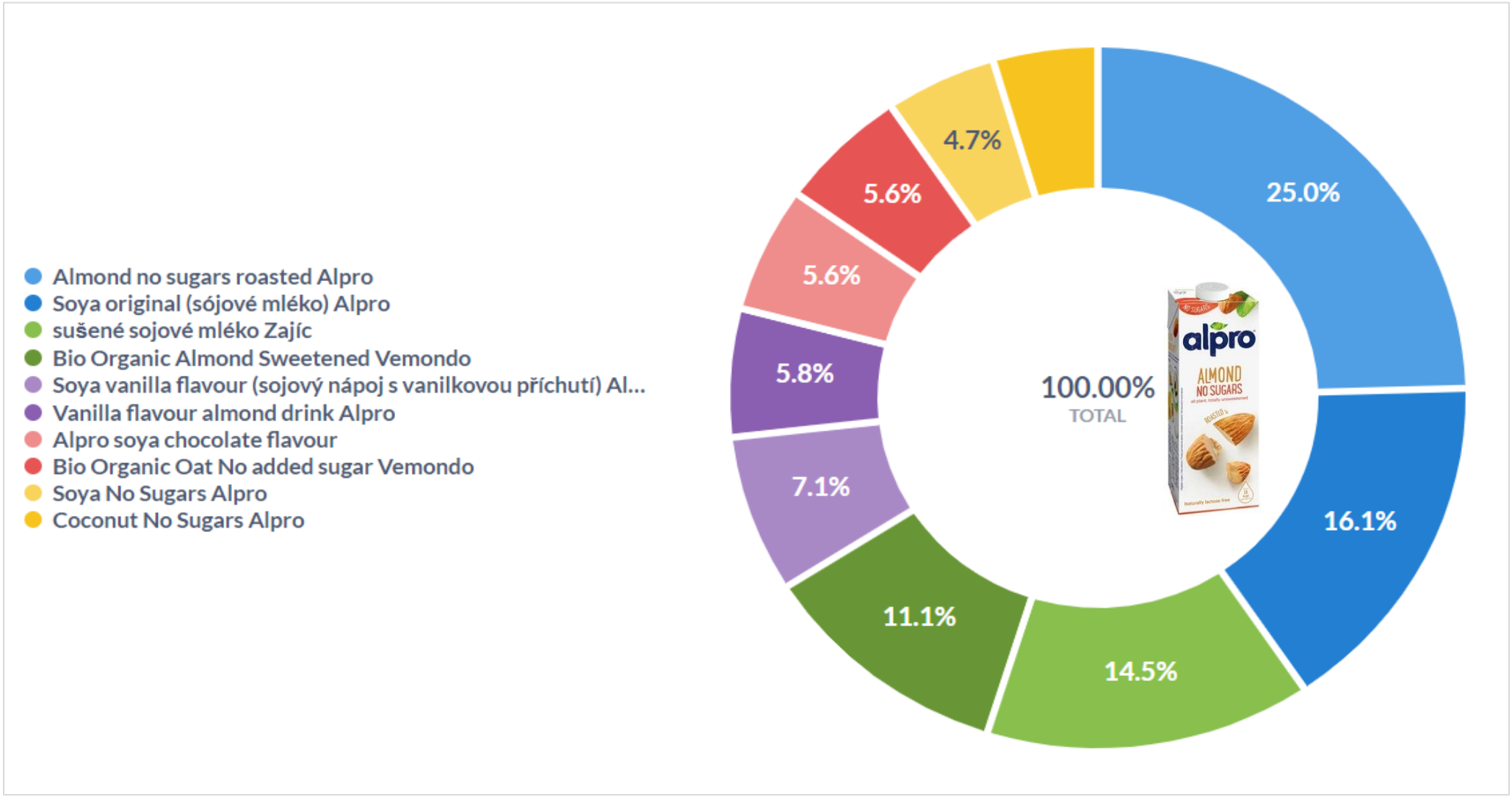




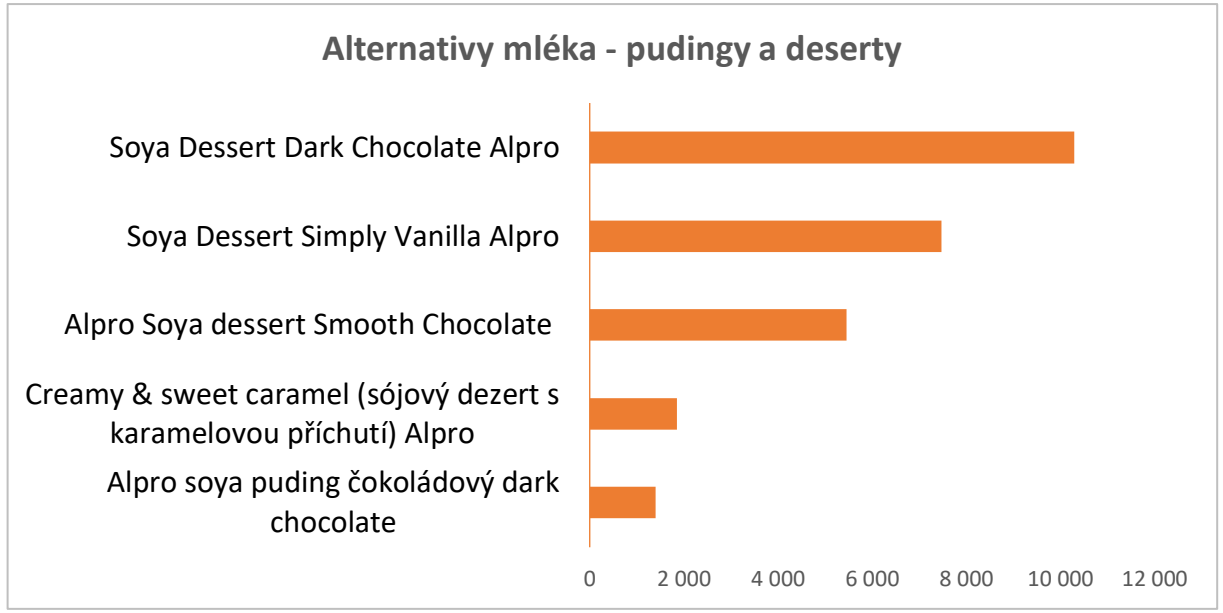


Top 10 produktů trhu alternativ mléka v roce 2023

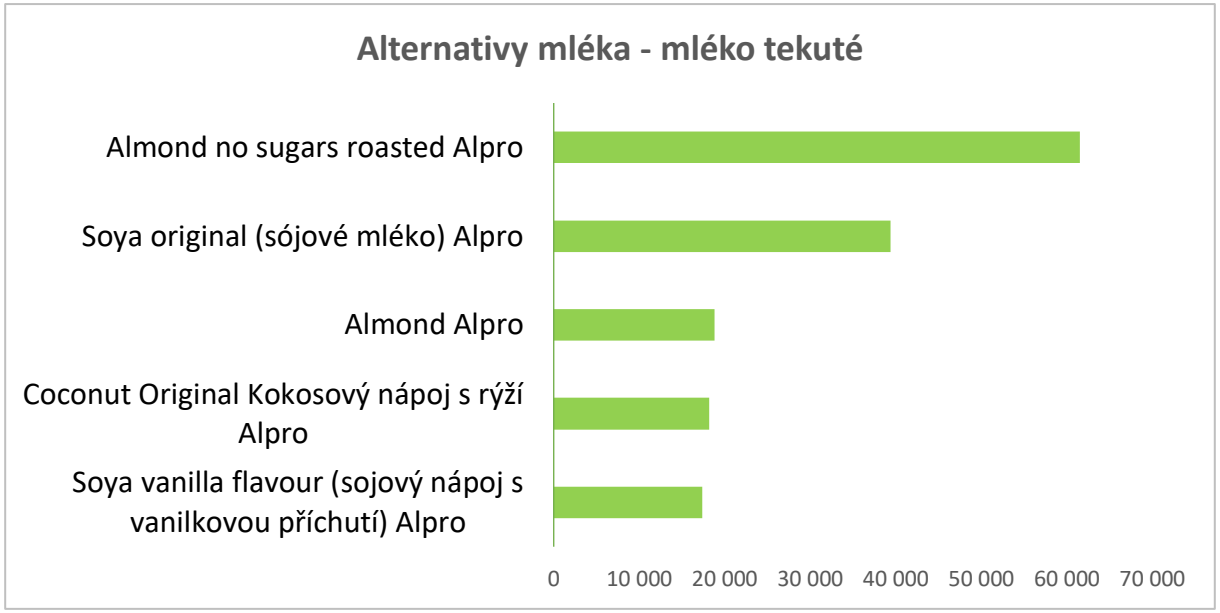
41,9 % tvoří mandlová mléka, sójová tekutá 33,5 % a sušené sójové 14,5 %



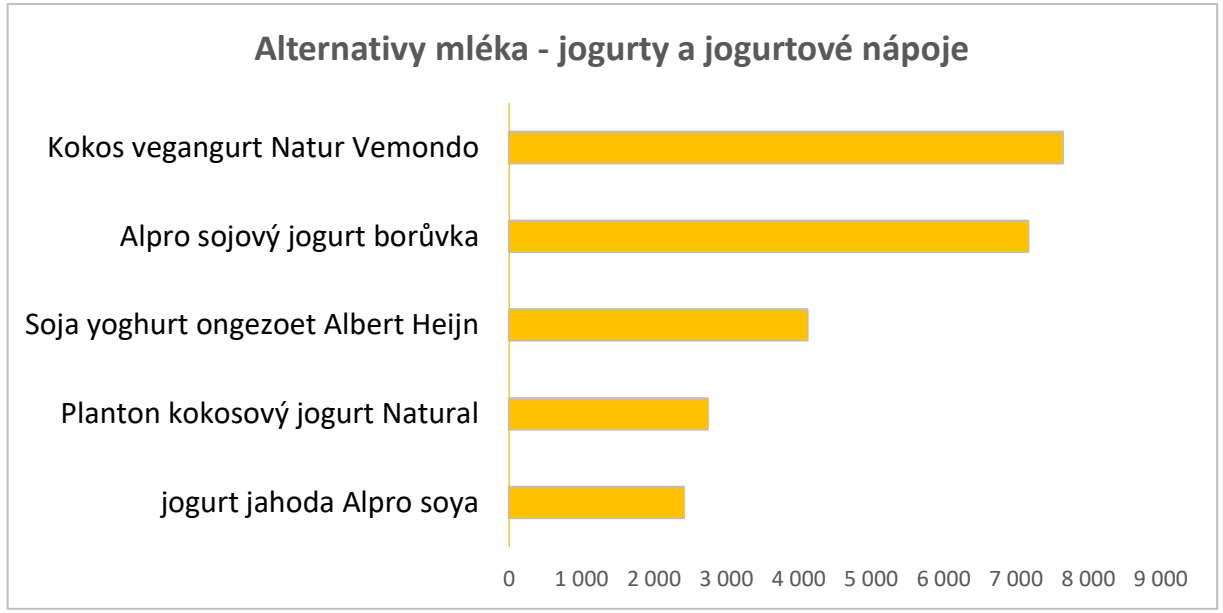
Top 5 produktů v roce 2023 v jednotlivých kategoriích

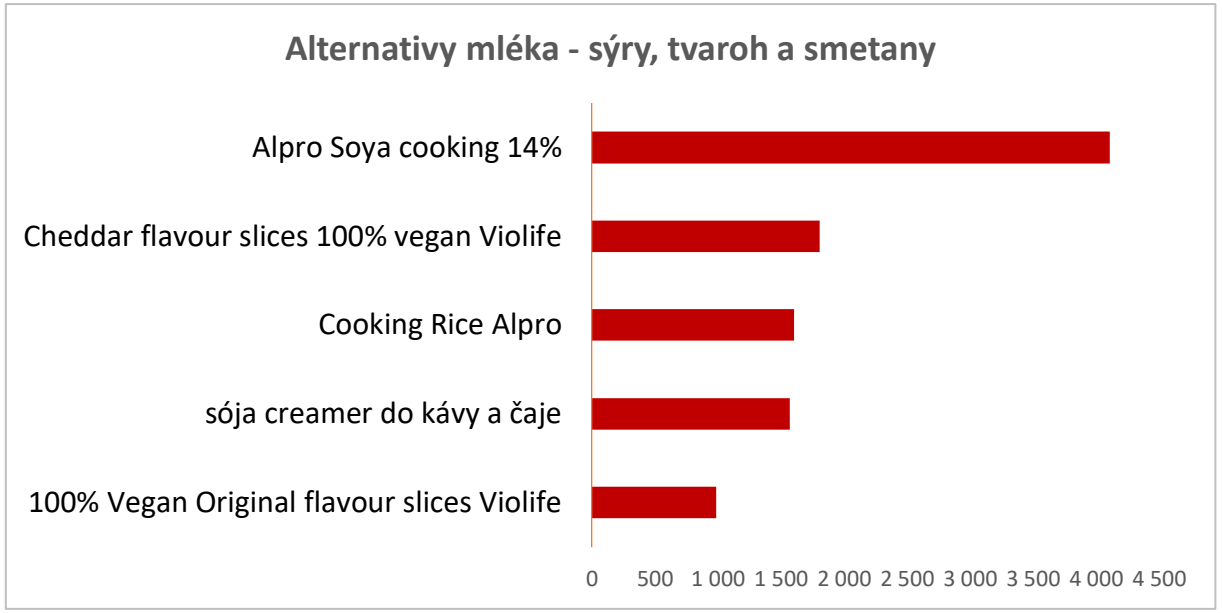






Top 5 produktů v roce 2023 v jednotlivých kategoriích





Průměrná velikost porce mléčných alternativ v roce 2023



Top 5 PL v konzumacích alternativ masa a mléka v roce 2023



51,8%

Vemondo



27,5%

Nature's Promise



10,6%

K-take it veggie



5,4%

dmBio



4,7%

Plant Chef

Alternativy masa a mléka - příležitosti

Tato analýza ukazuje příležitost podle přepočtu velikosti konzumací na jednu potravinu.

Kategorie	počet produktů	počet konzumací za 3 měsíce	počet konzumací na potravinu
Alternativy mléka - mléko tekuté	1 198	255 000	213
Alternativy masa - rostlinné polotovary	1 175	54 000	46
Alternativy masa - pomazánky a paštiky	791	270 000	341
Alternativy masa - tofu	623	140 000	225
Alternativy mléka - jogurty a jogurtové nápoje	259	36 500	141
Alternativy mléka - sýry, tvaroh a smetany	244	17 000	70
Alternativy masa - párky a salámy	234	8 500	36
Alternativy masa - sójové maso	129	15 500	120
Alternativy mléka - pudingy a deserty	83	23 000	277
Alternativy masa - tempeh	79	9 300	118
Alternativy mléka - mléko sušené	41	13 300	324

Dinelytics – příležitosti v kategoriích

Párky a salámy





✓ ✓

Pomazánky a paštiky





✓

Polotovary



?

Ryby



✓

Sójové maso



Tofu, Tempeh





Jogurty a jog. nápoje





✓ ✓

Mléko sušené





Mléko tekuté protein



✓

Pudingy a deserty





✓

Sýry, tvaroh smetany







✓

Hotová Jídla



✓

Dinelytics - možnosti analýz z průzkumů trhu

Trendy konzumací

- Trend konzumace produktu ve srovnání s konkurencí
- Trend konzumace značek ve srovnání s konkurencí
- Nové trendy ve vybrané kategorii
- Trendy v příchutích, velikostech balení nebo složení
- Trendy konzumací podle měsíce

Podíl potraviny na konzumaci

- Podíl potraviny v produktech
- Podíl značky ve značkách
- Podíl potraviny ve vybrané kategorii

Analýzy konzumací

- Analýza dávkování podle denní doby - počet konzumací/velikost porce
- Analýza dávkování podle měsíce - počet konzumací/velikost porce
- Analýza kombinací potravin

Demografická data

- Analýzy dle pohlaví - produkty/značky/kategorie
- Analýzy dle věku - produkty/značky/kategorie

Analýzy uživatelského chování

- Počet konzumací potraviny
- Adopce potraviny - retence konzumentů/četnost konzumací
- RFM analýzy

Analýzy na míru

- Pomůžeme vám vytvořit analýzy podle vašich potřeb
- Společně s vámi budeme hledat odpovědi i na otázky, které nám doposud nikdo nekladl

dinelytics
by Kalorické Tabulky

Potřebujete data z průzkumů?

Obraťte se na nás!

Dinelytics změní Váš pohled na trh.



Kontaktujte nás