

PŘEDSTAVUJEME VÍTĚZE ROČNÍKU 2024:

 <p>ALKOHOL</p> <p>ALKOHOLICKÉ KOKTEJLY LE COQ SPIRIT GOODS</p>	 <p>AUTOKOSMETIKA</p> <p>SHERON SADA NA ČIŠTĚNÍ KOL DF PARTNER</p>	 <p>AVIVÁŽE</p> <p>AZURIT AVIVÁŽNÍ PROSTŘEDKY TOMIL</p>	 <p>BEZPEKOVÉ SNACKY</p> <p>FREE VILLAGE SLANÉ SNACKY PERNÍK</p>	 <p>BONBONY</p> <p>JOJO KAKTUSÁCI NESTLÉ ČESKO</p>	 <p>BUJÓNY</p> <p>VITANA TEKUTÝ MASOX ORKLA FOODS ČESKO A SLOVENSKO</p>
 <p>DĚTSKÉ PLENY</p> <p>DĚTSKÉ PLENKY BELLA BABY HAPPY SOFT & DELICATE TZMO CZECH REPUBLIC</p>	 <p>DRÁTĚNKY</p> <p>VILEDA POWER INOX COLORS DRÁTĚNKA FREUDENBERG</p>	 <p>HOTOVÁ JÍDLA, POLOTOVARY</p> <p>ŘADA ALBERTOVA TRŽNICE MENU BOX ALBERT ČESKÁ REPUBLIKA</p>	 <p>HOUBÍČKY A HADRÍKY</p> <p>VILEDA ACTIFIBRE SOFT MIKROHADŘÍK FREUDENBERG</p>	 <p>CHLAZENÉ DEZERTY</p> <p>PRIBINÁČEK KRUPÍČKA SAVENCIA FROMAGE & DAIRY CZECH REPUBLIC</p>	 <p>JOGURTY</p> <p>AGROLA RODINNÝ JOGURT AGRO-LA</p>
 <p>KUCHYNSKÉ POTŘEBY</p> <p>SIGURO MLÝNEK NA PEPR NEBO SŮL GRAVITY ALZA.CZ</p>	 <p>LAHŮDKY A DELIKATESY</p> <p>BILLA PREMIUM UZENINY A DELIKATESY BILLA</p>	 <p>LIMONÁDY</p> <p>BIO OVOCNÁ LIMONÁDA MALINA A MÁTA BOHEMSCA</p>	 <p>MINERÁLNÍ VODY</p> <p>MATTONI ESENCE YUZU & OKURKA MATTONI 1873</p>	 <p>MOPY</p> <p>ÚKLIDOVÝ SYSTÉM LEIFHEIT POWERCLEAN LEIFHEIT CZ</p>	 <p>OCNÍ PÉČE</p> <p>ISANA POLŠTÁRKY POD OČI ALOE VERA ROSSMANN</p>
 <p>PAPIROVÉ KAPESNÍČKY</p> <p>VELVET EXCELLENCE MORACELL</p>	 <p>PAŠTIKY</p> <p>KRAJANKA PAŠTIKY ALIMPEX FOOD</p>	 <p>PEČIVO</p> <p>MINITKY MINIT BOHEMIA</p>	 <p>PEČIVO SLADKÉ</p> <p>PLETENEC MÁSLOVÝ S MEDEM UNITED BAKERIES</p>	 <p>PIVO A PIVNÍ NÁPOJE</p> <p>BIRGO MATTONI 1873</p>	 <p>PLEŤOVÁ KOSMETIKA</p> <p>ASTRID ROSE PREMIUM SARANTIS CZECH REPUBLIC</p>
 <p>RÝŽE A LUSTENINY</p> <p>MENU GOLD RÝŽE LA FOOD</p>	 <p>SIRUPY</p> <p>YO SIRUP BEZ CUKRU MATTONI 1873</p>	 <p>SUŠÁKY</p> <p>VILEDA KING SUŠÁK NA PRÁDLO ČERNÝ FREUDENBERG</p>	 <p>SUŠENKY, OPLATKY, TYČINKY</p> <p>K-CLASSIC OPLATKOVÉ KORNOUTY NA ZMRZLINU KAUFLAND ČESKÁ REPUBLIKA</p>	 <p>SÝRY</p> <p>BILLA PREMIUM SÝRY BILLA</p>	 <p>TABLETY DO MYČKY</p> <p>FROSCH EKO TABLETY DO MYČKY VŠE V 1 CITRON MELITTA ČR</p>
 <p>VLASOVÁ KOSMETIKA</p> <p>BALEA FIXAČNÍ TYČINKA NA VLASY DM DROGERIE MARKT</p>	 <p>VLHČENÉ UBROUSKY PRO DĚTI</p> <p>GOWIPES VLHČENÉ UBROUSKY PRO DĚTI ALUFIX SLOVAKIA</p>	 <p>WC ČISTIČE</p> <p>DUCK FRESH DISCS S.C.JOHNSON</p>	 <p>ZDRAVÉ SNACKY</p> <p>OVOCNÉ SNACKY BEAR FRUIT TREASURES A BEAR FRUIT SPLITS LOTUS BAKERIES CZ</p>	 <p>ZMRZLINY</p> <p>NANUKY BENEŠOVSKÁ TOVÁRNA NA ZMRZLINU PINKO</p>	

ORGANIZÁTOR:

Atozmarketing

PARTNER AKCE:

Testuj.to

VÝZKUMNÁ
AGENTURA:



PARTNER TŘÍDĚNÍ:

EKO KOM

NNO
PARTNER:



B2B MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

ZBOŽÍ
&
PRODEJ



NA ZÁKLADĚ ROZSÁHLÉHO PRŮZKUMU MEZI 4 000 SPOTŘEBITELI HLEDÁME A OCEŇUJEME NEJLEPŠÍ NOVINKY NA TRHU.



CEREÁLNÍ KAŠE CEREÁLNÍ KAŠE CLEVER BILLA	ČISTIČÍ PROSTŘEDKY ALEX NA VŠECHNY POVRCHY S ESENCIÁLNÍMI OLEJI AC MARCA CZECH REPUBLIC	ČOKOLÁDOVÉ CUKROVINKY BANÁNY BÍLÉ NESTLÉ ČESKO	DEKORATIVNÍ KOSMETIKA ŘASENKA MAX FACTOR MASTERPIECE LASH WOW 2 V 1 COTY	DĚTSKÁ VÝŽIVA BABYDREAM OVOČNÝ PŘÍKRM BROSKEV, JABLKO, BANÁN A MALINA ROSSMANN	DĚTSKÉ NÁPOJE ROBBY BUBBLE ICE SOARE SEKT
KÁVA JACOBS VELVET CREMA JACOBS DOUWE EGBERTS	KONZERVOVANÉ MASNÉ PRODUKTY K-JARMARK MASOVÉ KONZERVY VE SKLE KAUFAND ČESKÁ REPUBLIKA	KONZERVOVANÉ OVOCE A ZELENINA ANANAS KOUSKY V ANANASOVÉ ŠTÁVĚ FRANZ JOSEF KAISER GASTON	KOUPELOVÁ A SPRCHOVÁ KOSMETIKA SPRCHOVÉ GELY DOVE ADVANCED CARE UNILEVER	KRMIVA PRO KOČKY GOURMET REVELATIONS NESTLÉ ČESKO	KRMIVA PRO PSY PURINA ONE PRO SPECIFICKÉ POTŘEBY PSŮ NESTLÉ ČESKO
OCHUCOVADLA MALVA HORČICE KAND	ORECHY A SUCHÉ PLODY BILLA NICE BITES PREMIUM BILLA	OSVĚŽOVAČE VZDUCHU AUTOMATICKÝ SPREJ 24/7 ACTIVE FRESH RECKITT	OVOCE A ZELENINA BON VIA BIO BILLA	PAMLSKY PRO KOČKY BRIT CARE CAT RAW TREATS VAFO PRAHA	PAMLSKY PRO PSY PROPESKO MISTR MASOVÉ BURGERY PARTNER IN PET FOOD
POCHŮTINY ŘECKÉ OLIVY FRANZ JOSEF KAISER GASTON	POTŘEBY PRO ZVÍŘATA VILEDA PET RUČNÍK Z MIKROVLÁKNA FREUDENBERG	PRACÍ PROSTŘEDKY PRACÍ GEL DUEL KÁVOVINY DIVIZE DROGERIE	PROTEINOVÉ DEZERTY ZOTT PROTEIN PUDING ZOTT	PYTLE NA ODPAD ALUFLEXY PYTLE NA ODPAD ALUFIX SLOVAKIA	RYBÍ PRODUKTY K-CLASSIC ŘADA UZENÝCH PLÁTKOVANÝCH RYB KAUFAND ČESKÁ REPUBLIKA
TĚLOVÁ KOSMETIKA PRODUKTOVÁ ŘADA EVA NATURA TZMO CZECH REPUBLIC	TOALETNÍ PAPIR ZEWA DELUXE S ODORBLOCK TECHNOLOGIÍ ESSITY	TOALETNÍ PAPIR VLHCENÝ VELVET VLHCENÝ TOALETNÍ PAPIR ULTRA SENSITIVE MORACELL	UZENINY ŠUNKA BEČVA NEJVVYŠÍ JAKOSTI VÁHALA A SPOL.	VEGANSKÉ PRODUKTY K-TAKE IT VEGGIE INSTANTNÍ SMĚSI KAUFAND ČESKÁ REPUBLIKA	VÍNO ŘADA MORAVSKÝCH VÍN SOL VINEUS BILLA

VOLBA SPOTŘEBITELŮ – NEJLEPŠÍ NOVINKA 2024:

- > 168 společností
- > 221 nominovaných výrobků
- > 66 vítězů zvolených spotřebiteli

www.volbaspotrebitelu.cz

Sledujte nás na

B2C MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:

adservis

BIG MEDIA

BUSTV

CITY DIGITAL MEDIA

EVROPA 2

Frekvence 1

gourmet

Jen Ženy.cz

maxVISION

METROZOOM

mladý svět

MIBEDRAZOVKA.CZ

Náš REGION

storemedia SENSORY MARKETING

TEP factor team adventure

VŠECHNO co mám ráda

you radio

ženy s.r.o.



Reportáž**NÁKUPNÍ
APETIT JE ZPĚT!
ČEŠI SI ZVOLILI
NEJLEPŠÍ NOVINKY
ROKU 2024**

46

Do českých obchodů a domácností se začíná vracet optimismus, narušený ekonomickou krizí. Zákazníci stále častěji sahají po kvalitnějším zboží, mají zájem o nabídku privátních značek a mírně klesá i podíl slevových akcí. Zvýšený nákupní apetit vytváří prostor pro novinky a inovace, které představují klíčový impulz pro všechny – zákazníky, kteří je chtějí vyzkoušet, i obchodníky, kteří vědí, že jim přinesou vítané navýšení prodeje.

Jitka Hemolová, jitka.hemolova@atoz.cz

Zástupci vítězných firem si převzali ocenění v průběhu galavečera.

S orientací v zajímavých novinkách a inovacích na trhu každoročně spotřebitelům pomáhá oblíbený marketingový program Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka, který se v tuzemsku koná už téměř čtvrt století. V letošním čtyřicetém ročníku bojovalo o přízeň zákazníků 221 produktových novinek od 168 firem, které si uvědomují, jak je hlas spotřebitelů důležitý. V rámci dotazování společnosti NIQ si reprezentativní vzorek čtyř tisíc českých respondentů i letos zvolil 66 vítězných novinek. A společnost Atoz Marketing Services, která marketingový program každoročně pořádá, představila vítězné novinky na slavnostním galavečeru v prostorách O2 universum v Praze.

Třetina spotřebitelů nakupuje podle Volby spotřebitelů

Už dlouhodobě patří červené logo se zvednutým palcem do širokého povědomí českých spotřebitelů. A jak potvrzuje Viktorie Škorvagová z výzkumné agentury NIQ, značka Volba spotřebitelů se zařadila hned za české a regionální značky, jako jsou Klasa nebo Česká potravina: „Za důležité pro své rozhodování o nákupu považuje toto ocenění v současnosti 33 procent oslovených respondentů. Volba spotřebitelů je tedy, podle deklarace respondentů, jedním z nejklaďněji vnímaných komerčních certifikátů.“ Podle manažera marketingové skupiny pořádající společnosti Lukáše Matějky stojí za úspěchem značky také dlouholetá spolupráce se silnými mediálními partnery: „Společně s nimi informace o vítězných novinkách a zajímavých inovacích dostaneme prostřednictvím televize, tisku, rozhlasu, internetu, ale také venkovních billboardů nebo v rámci in-store marketingu, k většině tuzemských spotřebitelů.“

Novinek se Češi nebojí, informace stále více hledají v mobilních aplikacích

Spotřebitele lze podle jejich ochoty nakupovat nové produkty a značky rozdělit do tří skupin. „Největší skupina, které říkáme časná většina, představuje 71 procent spotřebitelů. Ti se drží svých oblíbených produktů, ale občas něco nového vyzkouší,“ popisuje skupinu nakupujících Viktorie Škorvagová. Druhá skupina, tzv. opozdilci, představuje 14 % spotřebitelů, kteří jen zřídka zkouší nové věci, sází na jistotu a neradi riskují. „A nakonec tu máme patnáctiprocentní skupinu trendsetterů, kteří rádi zkouší nové věci, neustále hledají nové produkty a značky a nema-

jí obavy z neznámého,“ doplňuje. Inovace chtějí zákazníci hlavně u čerstvých kategorií. Nejvíce je oceňují v mléčných výrobcích, čerstvém pečivu, v krájených uzeninách a sýrech či trvanlivých potravinách. A ve způsobu, jak se zákazníci dozvídají informace o novinkách, už nehrají prim papírové letáky, ale stále častěji lidé čerpají informace z mobilních aplikací obchodů.

Logo na obale prodává, většina firem to ví

Oceněním se také rády pochlubí vítězné firmy, které výrazné červené logo se zvednutým palcem umísťují nejen na obaly výrobků, ale také do reklamních spotů a dalších komunikačních kanálů, jako jsou newslettery, webové stránky nebo sociální sítě. Pouze zhruba 10 % nakupujících nezná logo Volby spotřebitelů pomáhajícím, kteří ho už důvěrně znají, s rozhodnutím, který produkt vložit do nákupního košíku. Dob-

71%

lidí při nákupu občas vyzkouší něco nového.

Zdroj: NIQ, 2024

ré pověsti ocenění Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka přispívá nejen nezávislé hodnocení čtyř tisíc spotřebitelů, ale také to, že každá kategorie má pouze jednoho vítěze, přičemž v každé kategorii jsou minimálně tři konkurenční produkty. „Logo tak funguje jako nezávislé potvrzení kvality či dobrá reference,“ vysvětluje Lukáš Matějka. A dodává, že do letošního ročníku bylo možné registrovat novinky uvedené na trh v období leden 2023 až červen 2024.

Značka usnadňuje orientaci v novinkách na trhu

Markéta Terčová, sales & marketing manažerka společnosti Mellita ČR, která získala ocenění za eko tablety do myčky bez mikroplastů značky Frosch, je přesvědčena, že značka Volba spotřebitelů pomáhá zákazníkům se v záplavě novinek lépe orientovat: „Když lidé vidí tuto pečeti, mohou si být jisti, že si kupují ten správný produkt.“

„Líbí se mi, jak to rezonuje nejen mezi spotřebiteli, ale také v rámci firmy. Můžeme tak i kolegům z jiných trhů a našemu globálnímu týmu ukázat, jak hezké a úspěšné novinky dokážeme vyvíjet v České republice,“ říká Zdeněk Dopita, category manager instant společnosti Jacobs Douwe Egberts CZ, která si odnesla ocenění v kategorii Káva s novinkou Jacobs Velvet Crema ve znovu uzavíratelném balení. Právě orientace na udržitelnost se v novinkách každoročně prosazuje stále víc a pro výrobce se stává standardem. Zájmu spotřebitelů se letos těšily také třeba bezlepkové slané snacky Free Village z portfolia společnosti Perník, ovocné snacky

Bear Fruit Treasures a Bear Fruit Splits společnosti Lotus Bakeries CZ nebo sypké směsi K-Take it Veggie společnosti Kaufland Česká republika. Zájem spotřebitelů si získala i Robby Bubble Ice, novinka společnosti Soare Sekt v kategorii dětských nápojů. „Už z předchozích let, kdy jsme vyhráli s jinými produkty, víme, že logo umístěné na produktu zvyšuje zájem spotřebitelů a také prodeje,“ přibližuje práci s oceněním v praxi brand manažerka společnosti Barbara Kozielová. Spotřebitelé se stále více zamýšlejí také nad lokalitostí výrobků a svůj hlas dávají českým značkám. V kategorii limonád tak například zvítězila tuzemská značka Bohemsca společnosti Snowball. Její majitel Tomáš Krumpholz je přesvědčen, že pasterizované poctivé limonády bez umělých aromat, barviv a sladidel si zkrátka získávají srdce konzumentů svou kvalitou: „Příspěvkem jsme se tomu, co zákazníci chtějí – české dobré výrobky.“

Slavnostní galavečer završil odbornou konferenci Czech Retail Days

Na slavnostní galavečer, který se uskutečnil v prostorách O2 universum po konání odborné konference Czech Retail Days a jímž provázel oblíbený moderátor Rey Koranteng, navázala VIP afterparty zástupců výrobců a prodejců rychloobrátkového zboží. Na čtyři sta retailových a marketingových odborníků si tak vychutnalo nejen dozvuky vítězství ve Volbě spotřebitelů, ale také příjemné hudební a umělecké vystoupení.

Volbu spotřebitelů nepřehlédnete ani nepřeslechnete

Stejně jako každý rok čeká oceněné výrobky velká mediální podpora napříč celým reklamním trhem, která začala prakticky hned po skončení slavnostního vyhlášení. Logo Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2024 neminou zákazníci v televizi, magazínech, v outdooru, v obchodních centrech a městské hromadné dopravě či na prodejní ploše obchodů makro nebo Tesco. Reklama nebude chybět ani v rádiích. O úspěch marketingového programu se ale organizátoři chtějí podělit i s těmi, kteří potřebují pomoc. Proto už druhým rokem spolupracují s charitativním partnerem akce, sbírkou Pomozte dětem, která pomáhá znevýhodněným dětem a jejich rodinám.

Už se chystá jubilejní 25. ročník

Zatímco mediální kampaň letošních vítězných produktů běží na plné obrátky, v zázemí organizátora už se chystá nový ročník. Bude jubilejní, protože Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka oslaví 25. výročí. Jestli si nechcete nechat ujít ty nejdůležitější informace a termíny, buďte u toho také a sledujte všechny novinky na sociálních sítích Facebook, Instagram, LinkedIn i YouTube.

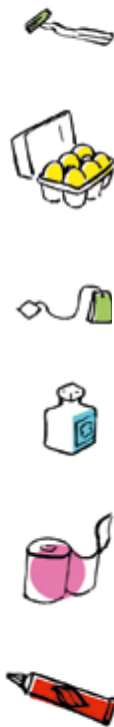
Připomeňte si atmosféru slavnostního večera v aftermovie



84%

lidí má větší důvěru k produktu, který je oceněn v nezávislém testu.

Zdroj: NIQ, 2024



47

ZBOŽÍ&PRODEJ

Srpen 2024



Fotoreportáž

Vyhlášení výsledků marketingového programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka 2024 se uskutečnilo v prostorách O2 universum v Praze. Sešly se na něm více než tři stovky zástupců předních českých firem z oblasti FMCG, na které čekal bohatý program během předávání ocenění a příjemná VIP networkingová party.



Novinky v letošním programu Volba spotřebitelů účastníkům představil manažer marketingové skupiny společnosti Atoz Lukáš Matějka a jednatel společnosti Atoz Jeffrey Osterroth.



Galavečerem již tradičně provázel oblíbený moderátor Rey Koranteng.



Všem vítězům patří velká gratulace.



Účastníci si mohli vychutnat příjemný večer s drinky na terase.



Zpestřením večera se stalo okouzlující vystoupení Hula hoop light show.



Slavnostního večera se zúčastnilo více než tři sta zástupců vítězných firem.



Společnost Mattoni 1873 letos zabodovala hned se třemi produktovými novinkami.



Během večírku zahrála kapela The Aliments.



Benešovská továrna na zmrzlinu společnosti Pinko se se svými nanuky postarala o příjemné a chutné osvěžení účastníků večera.



Networkingová party si pro účastníky nachystala i překvapení v podobě AI fotokoutku, který byl celý večer v obléžení zájemců.



Společnost Albert Česká republika si odnesla vítěznou trofej za inspirativní řadu Albertova tržnice Menu box, za kterou zároveň získala dárkový voucher od mediálního partnera InPublic Group.



Zástupci společnosti Billa si převzali ceny za své vítězné produkty Billa Nice Bites a řadu moravských vín Sol Vineus.



Za výzkumnou agenturu NIQ vystoupila Viktorie Škorvagová, která představila metodiku průzkumu.



48

ZBOŽÍ&PRODEJ

Srpen 2024



Doprovodné soutěže

Vedle hlavní soutěže byly v rámci slavnostního galavečera vyhlášeny i výsledky doprovodných soutěží, organizovaných ve spolupráci s mediálními partnery programu. Zvolit svoji nejlepší novinku tak mohli jak čtenáři tištěných médií, tak posluchači oblíbených rádiových stanic či uživatelé internetových portálů.

CITY DIGITAL MEDIA



**VELVET VLHČENÝ
TOALETNÍ PAPÍR ULTRA SENSITIVE
MORACELL**

EVROPA 2



**SHERON SADA NA ČIŠTĚNÍ KOL
DF PARTNER
BANÁNY BÍLÉ, NESTLÉ ČESKO
ZOTT PROTEIN PUDING, ZOTT**

FREKVENCE 1



**PRIBINÁČEK KRUPÍČKA
SAVENCIA FROMAGE & DAIRY
CZECH REPUBLIC
AZURIT AVIVÁŽNÍ
PROSTŘEDKY, TOMIL
PAŠTIKY KRAJANKA, ALIMPEX FOOD**

GURMET



**PRIBINÁČEK KRUPÍČKA
SAVENCIA FROMAGE & DAIRY
CZECH REPUBLIC**

INPUBLIC GROUP



**ŘADA ALBERTOVA TRŽNICE
MENU BOX
ALBERT ČESKÁ REPUBLIKA**

MAXVISION



**BANÁNY BÍLÉ
NESTLÉ ČESKO**

MOJEOBRAZOVKA.CZ



**ISANA POLŠTÁRKY
POD OČI ALOE VERA
ROSSMANN**

STORE MEDIA



**JOJO KAKTUSÁCI
NESTLÉ ČESKO**

TESTUJ.TO



**ASTRID ROSE PREMIUM
SARANTIS CZECH REPUBLIC**



**SLEDUJTE NOVINKY V PROGRAMU
TAKÉ NA LINKEDIN**



Zúročte své vítězství!

Spotřebitelé vám věří, vytěžte z toho maximum: Odlište se od konkurence a využijte logo ve své marketingové komunikaci. Inspirujte se vítězi minulého ročníku!

KOMUNIKUJTE LOGO V RÁMCI LETÁKŮ A V TIŠTĚNÉ INZERCI



DEJTE LOGO NA OBAL SVÉHO VÝROBKU



VYUŽIJTE LOGO V ON-LINE KOMUNIKACI



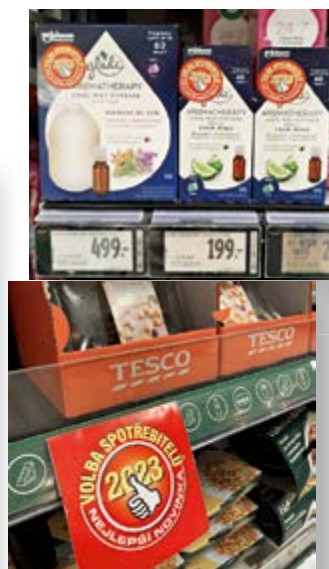
PUSŤTE LOGO TAKÉ DO TELEVIZE



VOLBA SPOTŘEBITELŮ



LOGO MEZI REGÁLY PRODEJEN



LOGO NA OUTDOOROVÉ REKLAMĚ



www.volbaspotrebitelu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ,
PRODEJE ROSTOU!

VOLBA SPOTŘEBITELŮ
2024
NEJLEPŠÍ NOVINKA

VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli
v kategorii UZENINY*

NECHEJTE SE UNÁŠET
NA VLNÁCH ŠUNKY BEČVY

Šunka Bečva®
nejvyšší jakosti

1933
VÁHALA
DÁVÁME CHUTI TVAR®

92%
masa

ŽIVOT
PRO BEČVU

Přispěli jsme již částkou **148 536 Kč.**

Nákupem Šunky Bečva podpoříte návrat života do řeky
Bečvy a revitalizaci jejího okolí.



Více se dozvíte zde

* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.

www.volbaspotrebitehu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ,
PRODEJE ROSTOU!

VOLBA SPOTŘEBITELŮ
2024
NEJLEPŠÍ NOVINKA

VÍTĚZI!

Zvoleno 4 000 spotřebiteli v kategorii
TABLETY DO MYČKY*

MOJE EKOLOGICKÁ VOLBA

FROSCH EKO TABLETY DO MYČKY VŠE V 1 CITRON

Chcete mít zářivě čisté nádobí, aniž byste používali zbytečnou chemii? Frosch přichází s ekologickými tabletami do myčky vše v 1 s jemnou vůní citronu. Postarají se o odmaštění nádobí i jeho lesk bez zaschlých kapek od vody, zabraňují usazení vodního kamene v myčce a chrání sklo před zakalením. Těchto účinků dosahují i při nižších teplotách! Jejich rostlinné složení navíc nezatěžuje životní prostředí a jsou tak vhodné i pro domácnosti s vlastní čističkou odpadních vod.

DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA:

Balení à 30 ks - 249 Kč

Balení à 50 ks - 399 Kč



NÁZEV ZNAČKY: FROSCH

www.facebook.com/frosch.czsk
www.instagram.com/frosch.czsk/
www.frosch-eko.cz

MELITTA ČR

Smíchov Gate
Plzeňská 3217/16, 150 00 Praha 5
info@melitta.cz

* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.

www.volbaspotrebitelem.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ,
PRODEJE ROSTOU!

VOLBA SPOTŘEBITELŮ
2024
NEJLEPŠÍ NOVINKA

VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli v kategorii
PRACÍ PROSTŘEDKY*

POZNEJTE PRACÍ GEL SE SILOU ENZYMŮ NOVÉ GENERACE

PRACÍ GEL DUEL

Duel prací gel se silou enzymů nové generace, efektivně odstraňuje špínu a skvrny již při velmi nízkých teplotách a účinně neutralizuje nepříjemné pachy na oblečení. Obsahuje komponenty, které ochraňují barevná vlákna, rozjasňují barvy a udržují prádlo déle jako nové. Dostupné ve variantách **Universal**, **Color Care** a **Perfect Black**.

DOPORUČENÁ MALOOBCHODNÍ CENA: 299 Kč



Duel

NÁZEV ZNAČKY: PRACÍ GEL DUEL

www.instagram.com/duel.cze
www.kavoviny.cz

KÁVOVINY
AKČIOVÁ SPOLEČNOST

Jana Palacha 515, 530 02 Pardubice,
Česká republika
odbyt@kavoviny.cz

* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.

www.volbaspotřebitelu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ,
PRODEJE ROSTOU!

VOLBA SPOTŘEBITELŮ
2024
NEJLEPŠÍ NOVINKA

VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli
v kategorii KUCHYŇSKÉ POTŘEBY*

MLÝNEK NA PEPŘ A SŮL. OTOČ A MLÝNEK SE SÁM AKTIVUJE.

SIGURO

- pro mletí stačí otočit
- ovládání jednou rukou
- keramický mlecí systém

vypnutá
automatická
gravity funkce

zapnutá
automatická
gravity funkce

 alza.cz

* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.

www.volbaspotrebitelu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ,
PRODEJE ROSTOU!

VOLBA SPOTŘEBITELŮ
2024
NEJLEPŠÍ NOVINKA

VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli
v kategorii PAPIROVÉ KAPESNÍKY*

VELVET EXCELLENCE. DOKONALÉ
KOSMETICKÉ UBROUSKY PRO VŠECHNY,
KTERÍ DOKÁŽÍ OCENIT KVALITU.

NOVINKA

Velvet

Kosmetické ubrousky Velvet
Excellence

4 vrstvy jemnosti, extra péče a dostupného luxusu



* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.

www.volbaspotrebitehu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ,
PRODEJE ROSTOU!

VOLBA SPOTŘEBITELŮ
2024
NEJLEPŠÍ NOVINKA

VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli
v kategorii TOALETNÍ PAPIR VLHČENÝ*

VELVET ULTRA SENSITIVE.
VLHČENÝ TOALETNÍ PAPIR
A VLHČENÉ UBROUSKY 2 v 1.

NOVINKA

Velvet

Vlhčený toaletní papír
Velvet Ultra Sensitive

Obsahuje uklidňující
Panthenol.

Vhodný od 1. dne života.

* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.

www.volbaspotrebitelu.cz

SPOTŘEBITELÉ VOLÍ,
PRODEJE ROSTOU!

VOLBA SPOTŘEBITELŮ
2024
NEJLEPŠÍ NOVINKA

VÍTĚZI!

Zvolen 4 000 spotřebiteli
v kategorii PAMLSKY PRO PSY*

PROPESKO MISTR MASOVÉ BURGERY
LAHODNÁ ODMĚNA
S VYSOKÝM OBSAHEM MASA

PROPESKO
PEČUJE O VAŠE MAZLIČKY JIŽ OD ROKU 1994

MISTR

MISTROVSKY VYLADĚNÁ RECEPTURA

**NEJLEPŠÍ ODMĚNA?
MISTROVSKÉ BURGERY!**

MASOVÉ BURGERY S KACHNÍM
MĚSNE BURGERY Z KACZKY

MASOVÉ BURGERY S HOVĚZÍM
MĚSNE BURGERY Z HOVĚZINY

NEODOLATELNÁ CHUŤ A ODMĚNA

VYROBENO V ITALII

95%

* Zvoleno reprezentativním vzorkem 4 000 českých spotřebitelů, výzkum provedla agentura NIQ.

